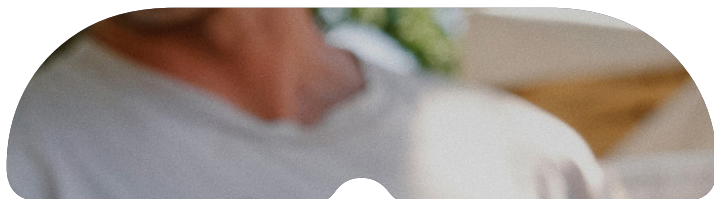
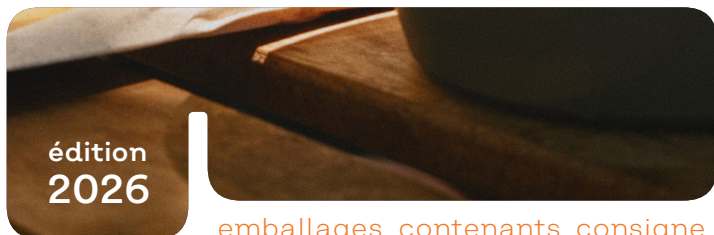


Événements 100% Réemploi



Votre guide pratique pour organiser sans jetable



édition
2026

emballages contenant consigne



Qui sommes-nous ?

Soutenue par la Région Bourgogne-Franche-Comté et l'ADEME dans le cadre de la COP Régionale, l'association **Consigne & Réemploi en BFC** fédère les professionnels pour massifier le réemploi des emballages. Elle anime le réseau, déploie des outils techniques et accompagne opérationnellement la création de boucles locales de consigne sur tout le territoire.

Réseau Vrac et Réemploi est l'unique réseau national qui fédère les entreprises du réemploi des emballages et de la consommation vrac.

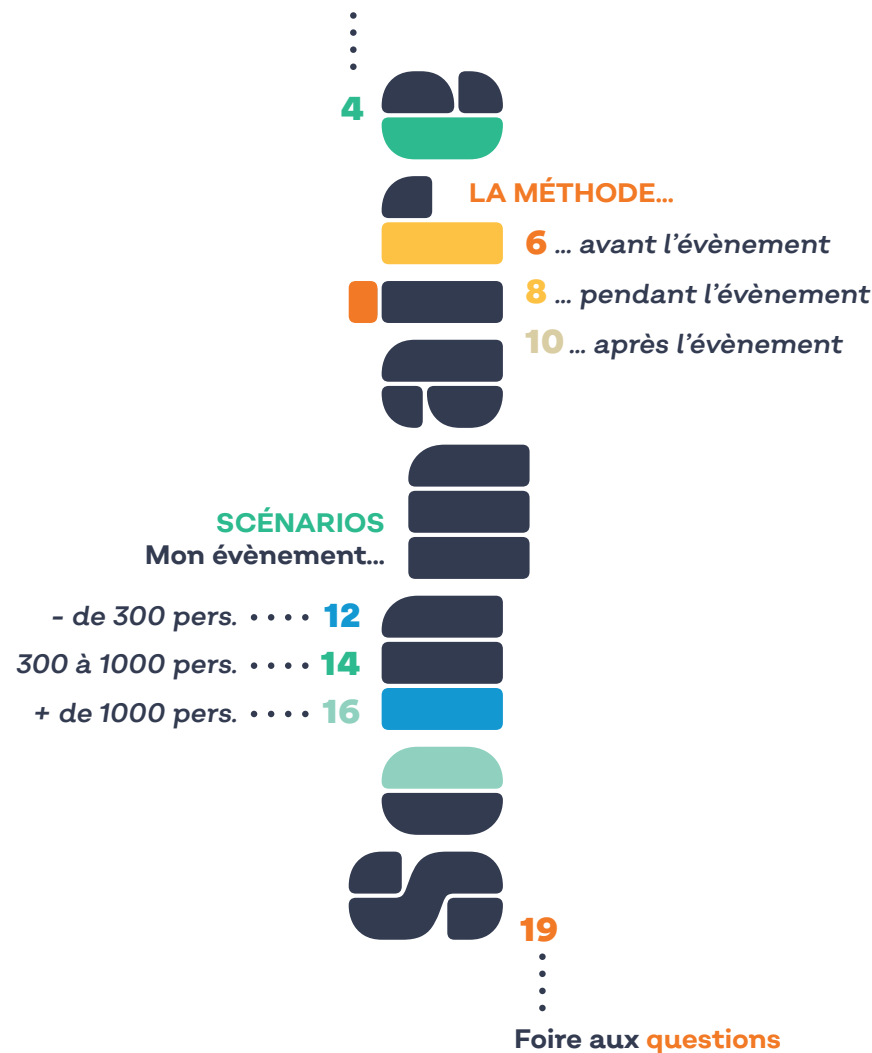
Depuis 2016, il agit pour structurer la filière : faire évoluer le cadre réglementaire, former et informer les professionnels, mettre en réseau les acteurs et accompagner l'ancrage durable de ces pratiques. En lien avec les territoires, notamment la région Centre-Val de Loire, il développe des outils opérationnels pour soutenir la transition des événements.



C'est dans cette dynamique que Consigne & Réemploi BFC et Réseau Vrac et Réemploi, à travers son partenariat avec la région Centre-Val de Loire, ont choisi d'unir leurs expertises pour créer ce guide pratique.

Un outil pensé pour **répondre aux questions concrètes** des organisateurs, **proposer une méthode**, partager des **retours d'expérience de terrain** et **identifier les acteurs** capables d'accompagner, dès aujourd'hui, des événements en réemploi des emballages.

Pourquoi organiser un événement sans emballage jetable ?



Et pourquoi...

Organiser un évènement

sans emballage jetable ?

Parce qu'il s'agit d'une obligation réglementaire ✱, d'un levier économique et d'un marqueur fort d'engagement.

“C'est trop compliqué”

FAUX, si on anticipe. Le réemploi, c'est avant tout de la logistique, de l'organisation en amont et des choix clairs avant le jour J. Découvrez la méthode détaillée dans les pages suivantes.

“Les gens volent les verres”

FAUX, si la consigne est bien pensée :

- Consigne monétaire ou cashless.
- Stands de déconsigne visibles et accessibles.
- Un verre rendu = de l'argent récupéré pour le participant.

“C'est moins hygiénique”

FAUX, surtout lorsque le lavage est confié à des professionnels.

Bon à savoir

Dans la réglementation, l'hygiène des contenants est une obligation de résultat, et non de moyen.

Les organisateurs doivent garantir que les contenants (lavage, désinfection, séchage) ne soient pas source de contamination. ✱

— Ce que dit la loi et ce qu'elle change concrètement

Fin du plastique à usage unique

Pour la restauration sur place, **la vaisselle et les contenants jetables ne sont plus autorisés** dès lors que des solutions réemployables existent. Le réemploi devient la norme. ✱

Eau potable : une obligation souvent sous-estimée

Les établissements recevant du public (ERP ✱) pouvant accueillir 301 personnes ou plus **doivent être équipés de fontaines d'eau potable accessibles au public.** Sont considérés comme ERP : les événements de types L (salles de spectacles), CTS (chapiteaux, tentes, structures) et PA (plein air).

— Le réemploi : un choix rationnel

L'argument économique

“Le jetable, c'est payer pour jeter. Le réemploi, c'est investir.”

Chiffres clés

Un festival génère en moyenne **0,5 à 1 kg de déchets/festivalier/ jour.** Viser le réemploi, c'est s'attaquer à près de la moitié de ce tonnage. ✱

L'exemplarité

Pour une collectivité ou un service public, il y a une **obligation morale et légale** d'être pleinement investi dans la transition écologique et sociale. Le réemploi n'est pas qu'un choix technique. C'est un signal clair envoyé aux citoyens.

✱ Consultez nos sources en dernière page

Vrai Démêlons le vrai du faux
Idées reçues **Faux**

“Ça consomme trop d'eau”

Oui, mais beaucoup moins que le jetable sur le cycle de vie complet.

Les études, et notamment l'**Analyse du Cycle de Vie** réalisée par EVEA avec le soutien de l'ADEME pour UZAJE, montrent que :

- **les gobelets réemployables non personnalisés** deviennent plus pertinents que le jetable (carton) **dès la quatrième boucle de lavage,**
- ils peuvent atteindre **jusqu'à 30 boucles,**
- avec des **taux de retour supérieurs à 90%.**

Exemple

En 2024, Uzaje estime le potentiel de 22,5 millions de gobelets sur l'ensemble des manifestations culturelles, sportives et touristiques en Île-de-France.

Si tous les événements de cette région passaient aux gobelets réemployables, cela permettrait :

- de **réduire 250 tonnes d'emballages,**
- d'**éviter 225 tonnes de CO₂, soit l'équivalent de 683 959 km en TGV**

J-90
à J-7

Le conseil

Anticiper,
Anticiper,
Anticiper.

- de déchets à
gérer, c'est + de
temps et d'énergie
pour soigner
l'ambiance

— Checklist

Préparation de l'évènement

- Estimer les quantités**
Anticipez précisément le nombre de repas et de consommations servis sur place en fonction de la taille de l'évènement. Mieux vaut prévoir un léger stock supplémentaire que de se retrouver à court dès 20h.
- Contactez les foodtrucks : le point critique !**
 - **Échange en amont** : prenez le temps de **comprendre leurs contraintes** (préparation anticipée de certains plats ou desserts : les contenants peuvent donc être fournis en amont) et de **proposer des solutions adaptées aux produits servis** (texture, forme, volume...). Une soupe ne se sert pas dans une assiette plate.
 - **Clause contractuelle** : intégrez une **clause claire interdisant l'usage** de leur propre vaisselle jetable ainsi que la vente de bouteilles d'eau en plastique jetable si de l'eau potable gratuite est proposée sur l'évènement. Incitez également à l'**approvisionnement en vrac** (sel, sucre, sauces) et à la proposition de **boissons en bouteilles consignées**.
 - **Charte Foodtruck** : fournissez-leur une charte simple et explicite. Les foodtrucks utilisent vos contenants réemployables ou ceux de votre loueur, pas d'alternative.
 - **Facilitez-leur la vie** : à vous de gérer la déconsigne dans un stand visible identifiable dédié.
- Vérifier la disponibilité des équipes et des bénévoles**
à dédier au sujet réemploi
- Choisir son camp pour le lavage !**
Lavage sur place (participatif) ou externalisé ?
(Découvrez les scénarios pages 12 à 18 pour faire votre choix)

- Réaliser le sourcing "boissons & produits" : le réemploi, c'est aussi dans le contenu**
 - **Priorité au consigné** : pour les boissons, exigez des fournisseurs des fûts ou des bouteilles consignées (bière, vins, sodas, eau lorsque la fontaine n'est pas disponible). **Zéro bouteille plastique à trier = moins de charge pour vos équipes ou les bénévoles.**
 - **Priorité Vrac** : pour les aliments (frites, sauces...), privilégiez le **vrac** et les **grands contenants** réemployables.
- Prendre une décision : avec ou sans consigne ?**
Conseil : Attention à l'hétérogénéité. Si chaque foodtruck arrive avec sa propre vaisselle, le retour devient vite ingérable. Visez l'uniformisation : une seule forme de verre, une seule forme d'assiette. Votre laveur vous remerciera... et vous aussi, au moment du tri.
- Définir les indicateurs à mesurer** post-évènement
- Communiquer** en digital dès que possible :
 - Sur la consigne/déconsigne pour les contenants

Témoignage

FONDUE GÉANTE

Kits convives de
Ju'ramène ta boîte

"Nous pensions que le "tout en dur" compliquerait la tâche des bénévoles. C'est l'inverse qui s'est produit. Avec les kits de **Ju'ramène ta boîte**, les flux ont été très fluides. Les convives ont apprécié manger une fondue avec de **vrais couverts**, et côté organisation, **la logistique s'est limitée à la réception et au dépôt des casiers. Le lavage assuré par un ESAT local donne aussi une vraie cohérence avec nos valeurs. Résultat : une meilleure qualité de service, et surtout, plus de sacs poubelle à gérer en fin d'évènement.**"



0 sac poubelle
(contre 4 habituellement avec vaisselle jetable)



45 min de temps de tri économisé
(pas de séparation fromage/cartons imbibés de gras)

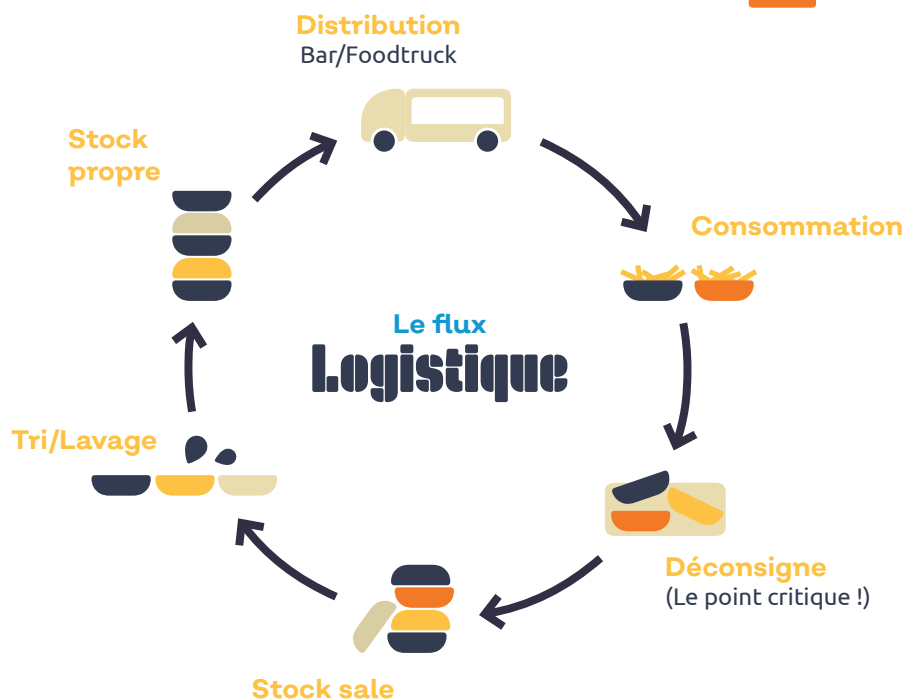


10 min de logistique seulement
(chargement de 3 casiers de vaisselle sale, contre 30 minutes auparavant)

Le passage au réemployable a clairement simplifié la fin d'évènement : moins de déchets, moins de tri, moins de logistique.

Le conseil

Communiquer !
(sur la consigne, la déconsigne et le reste)



Stand de sensibilisation

- **EXPLIQUEZ LE GESTE** et répondez aux questions des participants : "Où va ma consigne ?", "Est-ce que c'est vraiment lavé ?", "Et si j'aime bien le gobelet pour ma collection ?".
- **MONTREZ L'ENGAGEMENT**
Mettez en avant le poids de déchets évités, voire les économies d'eau et d'énergie si vous passez par un prestataire extérieur. **Pas de goodies inutiles** (stylos, flyers, t-shirts floqués...) : l'engagement se voit, il ne s'imprime pas.

Gestion de la consigne



- Les +**
 - Simple** : tout le monde comprend.
 - Efficace** : faible taux de perte.
- Les -**
 - Cash** : nécessite un fond de caisse et de la monnaie (attention aux pièces qui partent).
- Les +**
 - Ludique** : permet de l'intégrer au branding de l'événement.
- Les -**
 - Logistique** : coût d'achat initial des jetons. Les gens les collectionnent parfois.
- Les +**
 - Précision** : gère la consigne automatiquement sans manipulation d'argent.
 - Statistiques en temps réel** : savoir combien de verres sont en circulation.
- Les -**
 - Techno** : nécessite une infrastructure/ un prestataire, voire une collecte automatisée des contenants.
 - Biais cognitif** : le montant de la consigne est moins visible.

Signalétique

Si ce n'est pas écrit en GÉANT, personne ne le fera.

- **BIEN POSITIONNER le stand de déconsigne** : à proximité de l'espace de restauration, du bar et de la sortie de l'événement.
- Penser à mettre un point de collecte **pour les autres contenants consignés** (bouteilles notamment).
- **FLÉCHAGE** : bien indiquer le stand de déconsigne centralisé depuis les bars sur place, mais aussi sur les plans de l'événement et les supports distribués aux participants.
- **Adapter les HORAIRES** : le stand doit être ouvert même après la course ou le concert pour celles et ceux qui prennent le dernier verre "pour la route" !



PHRASES TYPES À VOLER
"Ici, on rend sa vaisselle, pas ses neurones !"
"Déposez votre vaisselle sale ici pour récupérer votre consigne !"

Le conseil

**Stocker,
Compter,
Argumenter.**

La récup'

• TRIER LE SALE

Commencez par enlever les restes alimentaires. Installez un bac "Biodéchets" clairement identifié, en amont du bac de vaisselle sale. Sinon vous transformez la plonge en parcours du combattant. Dans l'idéal, mobilisez des bénévoles ou animateurs pour guider les participant-es au moment de la déconsigne. Un geste bien expliqué, c'est du temps gagné... et des laveurs heureux !

• STOCKAGE AVANT DÉPART

Stockez la vaisselle sale dans des caisses étanches, placées dans un espace sec et bien aéré. **Objectif : éviter les moisissures.** Pensez aussi à vider régulièrement la zone de dépôt vers l'espace de stockage final, pour garder des flux fluides et éviter l'engorgement.



Le bilan Objectifs et mesure des indicateurs

Le moment de transformer les sacs poubelles évités en arguments.

• TAUX DE RETOUR

• **TAUX DE PERTE** : calculer ce qui manque vs ce qui a été sorti. **Un taux < 5% est excellent !**

• POIDS DE DÉCHETS ÉVITÉS

Argument clé pour vos financeurs/sponsors. Ex : "Nous avons évité 1,5 tonnes de plastique".

• BILAN ÉCO-RESPONSABLE :

- **Eau & Énergie** : estimez le coût de l'eau et de l'énergie (plus faible qu'on ne le pense chez un pro !).
- **Social** : mettez en avant le recours à un ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) pour le lavage.
- **FACTURER LA CASSE/PERTE** aux responsables si nécessaire (à bien décider en amont)

Si vous travaillez avec un prestataire extérieur, demandez-lui une mesure d'impact pour votre événement

Exemple

V AND B FEST' par Mbpack Réemploi

À chaque événement accompagné, **Mbpack réemploi** mesure concrètement les impacts (coût eau, carbone et autres) grâce à un **outil de calcul dédié, fondé sur des données ADEME.**



Des chiffres parlants, et surtout **directement exploitables** pour valoriser l'événement auprès des partenaires, financeurs et collectivités.

L'ÉVÈNEMENT
**Proxi
mité**

OBJECTIF PRINCIPAL

Maximiser la récupération et minimiser les coûts d'organisation.

MOINS DE 300 PERSONNES

CIBLE

AG d'asso, petit tournoi de foot, fête de village, vernissage

QUESTION CLÉ N°1

VAISSELLE

Louer ou investir ?

Ma commune/comcom/syndicat de déchets/asso a-t-elle un dispositif de prêt de "Kits Convives" ?

OUI

Empruntez-les !
(Coût faible, stock à gérer).

NON

Demandez l'aide des participants ("Apportez votre propre gobelet/assiette"), achetez des kits génériques peu chers, investissez à plusieurs organisateurs et/ou avec votre commune/comcom/syndicat.

QUESTION CLÉ N°2

LAVAGE

Quelle logistique pour 300 personnes ?

Mon événement est-il sur un seul jour avec peu de restauration complexe ?

OUI

Organisez une plonge en interne voire participative avec une tournante de 5 bénévoles (Lave-vaisselle semi-pro ou plonge manuelle organisée).

NON

Chercher une solution externalisée (ESAT ou petit laveur pro) pour éviter d'épuiser les équipes et s'assurer de la conformité sanitaire.

QUESTION CLÉ N°3

CONSIGNE

Comment s'assurer du retour ?

Est-ce un événement familial ou entre membres (forte confiance) ?

OUI

Simplifier la consigne, voire ne pas l'instaurer du tout. Pas besoin de complexifier : la confiance ou une simple liste d'émargement suffit souvent.

NON

Utiliser la consigne monétaire comme levier psychologique simple et efficace. Attention à ne pas mettre un montant de consigne trop élevé (1 à 3€ maximum), cela induit des biais cognitifs (augmentation temporaire du coût d'achat de la consommation) et baisse les consommations.

Cas concret

COALITION DES ÉVÈNEMENTS DURABLES

Région Centre-Val de Loire

En Indre-et-Loire, une grande collecte citoyenne de gobelets réutilisables a été lancée avec un objectif clair : arrêter de produire de nouveaux gobelets à chaque événement et créer un stock mutualisé, partagé par l'ensemble des structures culturelles et sportives du territoire.

L'ambition est forte et très concrète. Elle s'articule en 2 étapes.

ÉTAPE 1

Collecter 20 000 à 60 000 gobelets d'ici mars 2026

ÉTAPE 2

Répartir 20 000 gobelets dans 3 ESAT, chargés de la gestion opérationnelle (lavage, stockage et mise à disposition des acteurs locaux).

Un projet collectif qui transforme un geste citoyen en infrastructure durable, au service des événements de proximité et de l'économie sociale et solidaire.



L'ÉVÈNEMENT
**Inter-
medi-
aire**
DE 300
À 1000 PERSONNES

CIBLE

Concert local, gala, grand mariage, course à pied régionale.

OBJECTIF PRINCIPAL

Structurer la logistique pour gérer le "défi" du volume sans tomber dans l'industrie lourde.

QUESTION CLÉ N°1

LAVAGE

La main ne suffit plus, que faire ?

Est-ce que je peux assumer l'achat et la maintenance d'un lave-vaisselle professionnel pour un événement de 300 à 1 000 personnes ?

OUI

Plonge sur site avec équipe dédiée. Attention à la qualification et à l'espace.

NON

Externalisation du lavage OBLIGATOIRE. Contactez un laveur pro ou à un ESAT local. Le maillage territorial permet de mutualiser les outils de lavage et les parcs de contenants (rayon ~20 km) et d'éviter l'écueil du "trop gros pour l'artisanal, trop petit pour l'industriel".

QUESTION CLÉ N°2

FLUX

Éviter les files d'attente

Si la vaisselle revient au bar/Foodtruck, est-ce que cela risque de créer un goulot d'étranglement ?

OUI

Créer des stands de déconsignes centralisés bien identifiés (cf. p9). Pas de retour au bar.

NON

Garder la gestion au niveau du bar/Foodtruck.

QUESTION CLÉ N°3

FOODTRUCKS

Comment imposer sans faire râler ?

Mon loueur de vaisselle me fournit-il TOUS les types de contenants (assiettes, bowls, couverts) ?

OUI

Focus Foodtrucks : imposer la vaisselle commune ou rien. Intégrer le coût du lavage dans le prix du billet ou du repas des participants (coût adapté, décidé en amont de l'événement).

NON

Fournir les verres et tasses. Demander aux Foodtrucks de n'utiliser que leur propre vaisselle réemployable (contrat strict).

Cas concret

TOULOUSE MÉTROPOLE RUN EXPERIENCE

Par *Évidence.eco*

Lors de la Toulouse Métropole Run Experience (37 000 coureurs en 2025), *Evidence.eco* a mis un dispositif ambitieux en place : une gestion sans consigne monétaire !

120 000

gobelets réemployables utilisés sans consigne



Entre 70 et **80%** de retour

Grâce à une communication claire et des poubelles dédiées, visibles et bien positionnées aux points de ravitaillement, le dispositif a atteint un très bon taux de retour.

Preuve qu'une organisation lisible et cohérente peut générer des résultats solides, même sans levier financier.

L'ÉVÈNEMENT Massification

PLUS DE
1000 PERSONNES

CIBLE

Festival de musique,
Trail, Marathon,
Foire exposition.

OBJECTIF PRINCIPAL

Industrialiser les process
et maîtriser les flux grâce
à la technologie.



QUESTION CLÉ N°1

LAVAGE

Quelle est l'option
la plus sûre
et rapide ?

Mon site d'événement
permet-il l'installation
d'un camion de
lavage mobile (eau,
électricité) ?

OUI

Lavage mobile (camion sur site).

NON

Partenariat avec un prestataire de lavage.
Prévoir la logistique par palettes et les
rotations camion à travailler bien en amont
avec le laveur professionnel.

QUESTION CLÉ N°2

RESSOURCES HUMAINES

Comment garantir
le tri et le retour ?

Mes bénévoles
peuvent-ils
faire le service
ET la sensibilisation
ET le tri ?

OUI

Former spécifiquement l'équipe de bar et
de restauration aux règles de base de la
déconsigne et de tri. De toute façon, il faut
embarquer les équipes sur le sujet !

NON

Créer une brigade verte dédiée qui explique
le tri et récupère la vaisselle uniquement.

POINT DE VIGILANCE

CONTENANTS

Comment limiter
la perte/le vol ?

Ma vaisselle
est-elle logotée
ou très attractive
(Écocup souvenir) ?

OUI

Privilégiez des contenants génériques et
peu attractifs pour le tout-venant (moins de
tentation de vol). Attention toutefois à une
consigne trop élevée, qui peut augmenter le
prix perçu de la boisson et freiner les ventes.

NON

Maintenir une consigne élevée (2€)
et une signalétique très visible.

Cas concret

COMTOIS.
RENDS-
MOI!

FESTIVAL DE LA
PAILLE

FESTIVAL DE LA PAILLE

Le réemploi s'invite à Métabief !

Le célèbre festival du Haut-Doubs a franchi une nouvelle étape dans sa transition écologique en adoptant le dispositif "Comtois, Rends-Moi !". Aurèle, l'un des organisateurs, nous partage les coulisses : "Nous suivons un plan de transition ambitieux à l'horizon 2026. Après la mobilité et les déchets, nous nous sommes attaqué à l'utilisation du plastique. 2024 a été une phase test cruciale pour mesurer la faisabilité technique sur le terrain".

Pourquoi ça marche ?

Le succès de "Comtois Rends-Moi !" repose sur la mutualisation d'une flotte régionale (gobelets, barquettes de frites, plateaux repas), qui évite le stockage à l'année. "Tant qu'on n'essaye pas, on ne pourra pas changer nos manières de faire. Le bilan 2025 nous donne une confiance énorme pour la suite", conclut Aurèle.

90%
de contenants
réemployables
en 2025 grâce à
l'intégration des
foodtrucks

**Objectif
100%**
visé en 2026

Impact social
Lavage assuré
par un ESAT

QUESTION CLÉ N°3

CONSIGNE
Gérer des milliers de transactions sans erreurs

Mon événement utilise-t-il déjà un système de paiement cashless (bracelet, carte) ?

OUI

Cashless quasi obligatoire pour gérer les flux de consigne. La caution est gérée automatiquement.

NON

Utiliser la pièce monétaire (2€ au lieu de 1€ pour les verres pour augmenter l'impact psychologique du retour).

La déconsigne peut être automatisée !



Gas concret

LA DÉCONSIGNE AUTOMATISÉE POUR RÉPERCUSOND

Par Wobz

Sur le festival Electro Hard Reperkusond (Lyon), accompagné par Wobz, la déconsigne a été automatisée pour fluidifier les flux et simplifier l'organisation.

La consigne est liée au paiement de la boisson via une puce RFID intégrée aux gobelets. En sortie de site, des bennes connectées identifient le contenant et déclenchent automatiquement le remboursement sur la carte bancaire utilisée.

Résultat : moins de manipulations, plus de ventes, du temps libéré pour les équipes, et une expérience plus fluide pour les participants.

2023-2024

- Gobelets MOSH (sans logo)
- Pas d'automatisation

Taux de retour **63%**

REPERKUSOND

4000 Festivaliers

2025

- Gobelets MOSH
- Déconsigne automatisée MagicLoop (pas de gestion manuelle de la consigne au bar)

Taux de retour **89%**

+10 à 15% de ventes au bar

Foire aux Questions

“C'est trop cher”

Faire un comparatif coût achat/jetable/poubelle vs location/lavage : le jetable a un coût caché (gestion des déchets, notamment par la voirie).

Comment financer le réemploi ?

- **Fonds Verts** : sollicitez des subventions de l'ADEME ou des collectivités territoriales (AAP - Appels à Projets).
- **Sponsoring** : le réemploi est un excellent argument RSE pour attirer des partenaires éco-engagés.
- **Répercussion sur le prix** : intégrez le coût du service (env. 0,50€/repas) dans le prix du billet/repas. (Attention cependant au biais cognitif si le prix de la conso augmente trop avec le coût de la consigne !)

“Les bénévoles sont crevés”

Ne leur faites pas faire la plonge à 3h du mat'. Externalisez ! Leur rôle est de trier et sensibiliser, pas de se ruiner les lombaires.

“On a beaucoup de perte”

- **Augmentez la consigne** : 2€ au lieu de 1€ pour les verres. L'impact psychologique est fort : on le rend pour récupérer “beaucoup”.
- **Contenants “Moches”** : oubliez les gobelets souvenirs logotés. Utilisez du générique pour le tout-venant pour avoir moins de tentation de vol !

“Les Foodtrucks râlent”

- **Argumentaire** : ils économisent sur l'achat de leurs barquettes jetables, et du temps de gestion de leurs propres déchets !
- **Facilitation** : simplifiez-leur la vie en installant la zone de déconsigne juste à côté de leur stand.

“Peut-on labelliser mon événement ?”

Oui ! Il existe des labels qui peuvent valider votre démarche (ex : Label Événement Zéro Déchet ou des initiatives régionales). Une excellente vitrine et un atout pour le financement !

Pour aller
**plus
loin**

Contactez-nous...



contact@consignereemploiibfc.org

consignereemploiibfc.org

*Trouvez vos partenaires
pour votre prochain évènement*



**Réseau Vrac
& Réemploi**

contact@reseauvrac.org

reseauvracetreemploi.org

**+ Consultez
les sources
de ce guide**



**Imprimez la check-list
pour préparer
votre évènement**

