

Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés

2021 - 2026



ÉDITO



Olivier LEGAIN

Vice-Président en charge de la Prévention

La mobilisation depuis de nombreuses années des élus et des agents du SYBERT est indéniable. Pour preuve vous avez sous les yeux le troisième PLPDMA du SYBERT qui nous engage pour les années 2021-2026.

En ce début d'année 2022, l'actualité du SYBERT est l'arrêt et le démantèlement du four de 1976, démantèlement associé à celui des 2 autres fours des années 70 déjà arrêtés depuis les années 2000. L'UVE ne devant fonctionner que sur la seule capacité du four de 2002, ce PLPDMA a donc toute son importance. C'est donc avec force, qu'il est la traduction de notre engagement quotidien pour la prévention, la réduction des déchets et la transition vers une économie circulaire.

Ce programme se veut ambitieux car nous souhaitons qu'il soit partagé par tous les acteurs du territoire. Nous souhaitons que cette dynamique du changement soit portée par tous afin d'avoir un territoire plus résilient, avec plus d'échanges et que les déchets deviennent une ressource pour cette économie circulaire.

L'année 2021 a été marquée par les résultats du MODECOM plus qu'encourageants, et je les qualifierais même de satisfaisants. A l'échelle du SYBERT, les habitants produisent 136 kg d'ordures ménagères résiduelles contre 154 en 2015.

Le présent PLPDMA nous invite collectivement à réfléchir à nos comportements de consommateurs. Retardons, limitons ou évitons l'acte d'abandon pour réduire les tonnages ou les nuisances associées au geste de remplir notre bac gris.

Et c'est pourquoi les actions détaillées dans le présent document vous parleront de réemploi et réparation, de gaspillage alimentaire, de gestion des déchets verts, de sensibilisation aux changes lavables, ...

Pour terminer, je tiens à remercier l'ensemble des acteurs du territoire qui se sont impliqués et mobilisés dans les ateliers d'élaboration du troisième Programme local de prévention des déchets ménagers et assimilés du SYBERT.

SOMMAIRE

PRÉSENTATION

du SYBERT et ses compétences p.4

BILAN MATIÈRE

résultats et objectifs p.6

ÉLABORATION DU PLPDMA

2021-2026 et gouvernance p.8

FICHES-ACTION

du PLPDMA p.10

AXE 1 - Consommation responsable p.11

AXE 2 - Textiles sanitaires p.16

AXE 3 - Gaspillage alimentaire p.21

AXE 4 - Déchets verts et biodéchets p.24

AXE 5 - Sensibilisation à la Prévention des déchets p.28

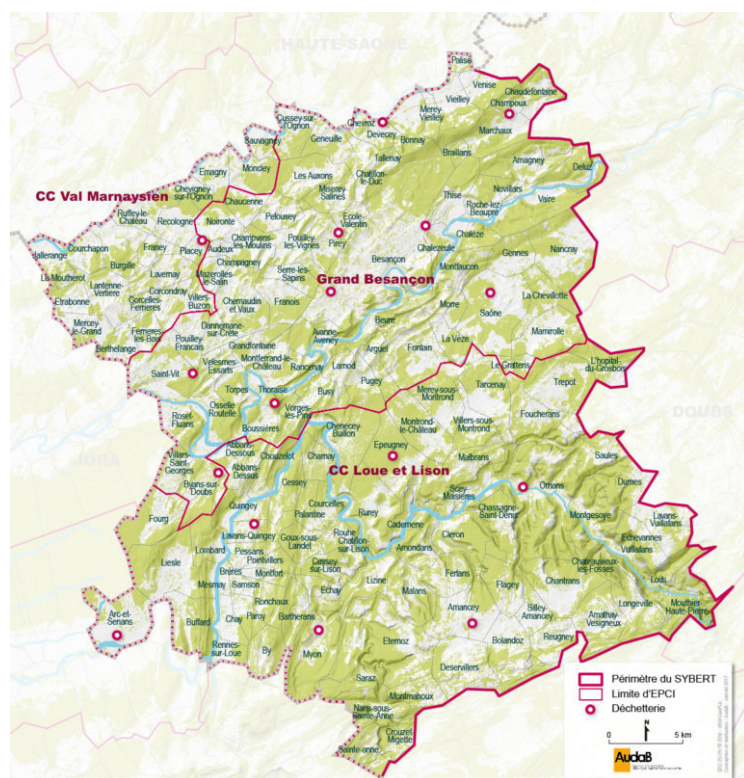
AXE 6 - Réemploi et réparation p.36

AXE 7 - Déchets professionnels p.45

AXE 8 - Lutte contre les déchets marins p.47

1. Présentation du SYBERT

Le SYBERT est un syndicat mixte à vocation unique. Il est compétent pour :



- le traitement des déchets ménagers et assimilés, la mise en décharge des déchets ultimes ainsi que les opérations de transport, de tri, de recyclage ou de stockage qui s'y rapportent,
- les déchetteries (gestion des hauts et des bas de quais),
- la prévention, y compris la gestion des ressourceries et le compostage local,
- le transfert des déchets (gestion des hauts et des bas de quais).

Le SYBERT compte 3 adhérents, couvre 163 communes, 226 868 habitants en 2021, sur une superficie de 1 200km².

| Adhérents (2019) | Nombre de communes | Population municipale |
|---|--------------------|-----------------------|
| Grand Besançon Métropole (GBM) | 68 | 194 382 |
| Communauté de Communes Loue Lison (CCLL) | 74 | 25 335 |
| Communauté de Communes du Val Marnaysien (CCVM) pour les communes situées dans le Doubs | 21 | 7 151 |
| TOTAL | 163 | 226 868 |

1.1 Prévention des déchets



En 2021, le service Prévention des déchets est constitué d'une équipe de 5 personnes dont 1 responsable, 1 chargé de mission économie circulaire et 3 animateurs. Ce service met en oeuvre l'ensemble des actions inscrites dans le PLPDMA.

1.2 Valorisation organique



Le service valorisation organique conduit les actions de développement du compostage de proximité, individuel et collectif, avec la vente à prix réduit de composteurs individuels, l'accompagnement des habitants au compostage collectif en pied d'immeuble, la gestion des chalets de compostage, la communication et la formation à la pratique du compostage.

Le service valorisation organique assure également la gestion du développement de la filière co-compostage des déchets verts reçus en déchetterie avec les effluents d'élevage (soit environ 13.000 tonnes de déchets verts en 2020).

1.3 Déchetteries



Le SYBERT gère un réseau de 16 déchetteries. L'ensemble des habitants du SYBERT peut accéder à ces déchetteries. Un badge d'accès est obligatoire pour tout usager des déchetteries. Fin 2020, 95.000 badges étaient en circulation. 34 flux de déchets sont aujourd'hui accueillis en déchetterie.

1.4 Tri des collectes sélectives d'emballages et de papiers



Le SYBERT dispose d'un centre de tri mis en service en mars 2012. Sa capacité est de 20.000 tonnes par an pour le tri des collectes sélectives d'emballages et de papiers. Depuis mi-2016, les habitants du SYBERT bénéficient de l'extension des consignes de tri : tous les emballages plastiques sont collectés et triés, y compris pots, barquettes et films. Les machines effectuent 80% du travail et les hommes réalisent un contrôle qualité, enlevant les éléments indésirables des flux de matières.

11 matières sont triées dont 8 sont mises en balles (4 sortes différentes de plastiques, le papier, les métaux ferreux, les briques alimentaires et les cartons), 1 en paquet (métaux non ferreux) et 1 en vrac (certains papiers). Les refus sont compactés en caisson puis envoyés à l'Unité de Valorisation Énergétique (UVE).

1.5 Tri des encombrants valorisables issus des déchetteries



Le SYBERT dispose d'une installation de tri des encombrants et de massification des déchets issus des déchetteries. Elle a été mise en service à partir de juillet 2015 et est composée d'un bâtiment de 3 000m², comprenant une zone de stockage amont des encombrants en vrac avec tri à la pelle-grappin, une zone de stockage aval des matières en bennes ou en casiers et une zone de conditionnement (mise en balle et démontage). La zone de conditionnement comprend un atelier de déjantage des pneus et une presse à balle.

1.6 Valorisation Énergétique



Le SYBERT dispose d'une usine d'incinération avec valorisation énergétique (UVE), mise en service par la Ville de Besançon en 1971 et transférée au SYBERT en 2004. Sa capacité est de 35 000 tonnes par an d'OMR (Ordures Ménagères Résiduelles) et 3 000 t/an de boues de la station d'épuration de Besançon - Port-Douvot.

En janvier 2022, un des deux fours datant de 1976 a définitivement fermé.

2. Bilan matière : résultats et objectifs

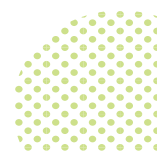
2.1 Bilan des tonnages

| Tonnages traités | Total 2019 | ratio (%) |
|---------------------------------------|----------------|-----------|
| Collecte sélective verre | 8 654 | 8% |
| Collecte sélective papiers emballages | 16 030 | 15% |
| Déchetterie | 51 039 | 48% |
| Ordures ménagères résiduelles | 30 808 | 29% |
| TOTAL | 106 525 | |

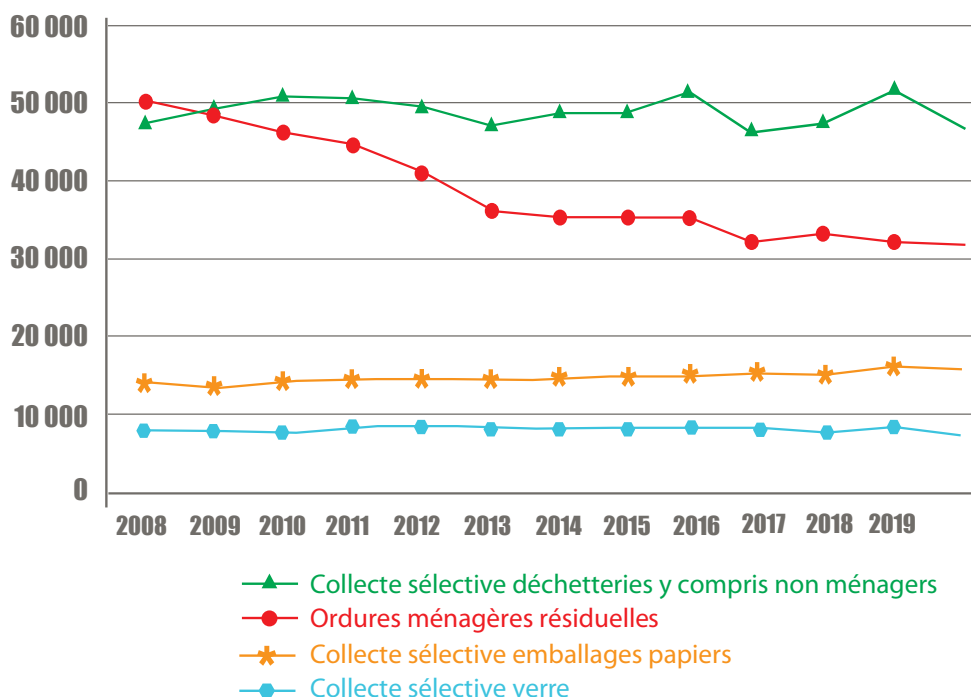
A noter que l'année 2020 a été caractérisée par la crise sanitaire liée au Covid-19, l'année n'était donc pas représentative.

2.2 Évolution depuis 2010

| Évolution des tonnages en kg/habitant | 2010 | 2019 | Évolution |
|---------------------------------------|------------|------------|-------------|
| Déchets ménagers recyclables | 97 | 109,6 | + 12,6 |
| Ordures ménagères résiduelles | 204 | 136,8 | - 67,2 |
| Déchetterie | 225 | 226,6 | + 1,6 |
| TOTAL | 526 | 473 | - 53 |
| dont stockage | 10 | 14 | + 4 |
| Taux de valorisation matière | 40% | 60,1% | + 20,1% |
| Taux de valorisation énergie | 41% | 35,9% | - 5,1% |
| Taux de non valorisation | 20% | 4% | - 16% |



Évolution de quantités de déchets du SYBERT (en tonnes)



2.3 Objectifs 2025 et 2031

Sur le territoire du SYBERT, les politiques volontaristes menées par les communautés et le SYBERT en faveur de la réduction des déchets et du recyclage ont porté leurs fruits. Le tableau ci-dessous présente les résultats et objectifs au regard des obligations réglementaires et du niveau de départ du SYBERT.

| | Objectifs SYBERT(kg/hab) | |
|--|--------------------------|------------|
| | 2025 | 2031 |
| Ordures Ménagères Résiduelles | 126 | 115 |
| Déchets ménagers recyclables | 110 | 110 |
| Déchetteries | 210 | 194 |
| dont déchets verts en déchetteries | 70 | 60 |
| dont inertes en déchetteries | 37 | 37 |
| Total DMA | 456 | 439 |
| Gestion des bio-déchets | 10 | 20 |
| Gestion sélective des biodéchets (habitants desservis) | 100% (2023) | |
| Gaspillage alimentaire | -50% | -50% |
| Réemploi - réutilisation | > 3% | > 5% |

3. Élaboration du PLPDMA 2021-2026 et gouvernance



3.1 Mise en place d'une commission Consultative d'Élaboration et de Suivi du PLPDMA

Conformément au décret du 8 juin 2015 qui rend obligatoire les Programmes Locaux de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés (PLPDMA), le SYBERT a lancé le processus d'élaboration de son 3ème PLPDMA en mai 2021.

La Commission Consultation d'Élaboration et de Suivi du Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés est composée de différents membres :

- les élus de la Commission Prévention - Compostage du SYBERT
- les Vice-Présidents déchets élus au sein des communautés adhérentes au SYBERT
- les techniciens déchets des adhérents du SYBERT
- les partenaires institutionnels (ADEME, Région)
- les chambres consulaires (CMA, CCI, CA)
- les partenaires associatifs (ASCOMADE, Café des Pratiques, CLCV, Emmaüs, Envie FC, FNE Doubs, TRI, Trivial'Compost, UFC Que Choisir, Vélocampus, Zéro Déchet Besançon)
- les agents du SYBERT des services Prévention et Communication

La CCES est activement associée à l'élaboration et au suivi du PLPDMA. C'est un véritable lieu de débat et d'échange de points de vue, à vocation prospective. Les avis et travaux consultatifs émanant de la CCES sont transmis à l'exécutif de la collectivité en charge du PLPDMA, qui reste décisionnaire.

Il s'agit donc de combiner et d'articuler la gouvernance du PLPDMA, en y associant l'ensemble des acteurs impliqués, avec la gouvernance de la collectivité porteuse du PLPDMA, à travers ses instances propres.

3.2 Organisation d'ateliers de co-constitution

Les membres de la CCES ont été invités à une série de 3 ateliers de concertation entre le 28 mai et le 17 juin 2021.



Les objectifs de ces ateliers étaient de :

- présenter les enjeux du SYBERT sur les années à venir (Projet de mandat 2021-2026, chiffres clés de production de déchets, typologie de déchets à fort enjeux, ...)
- ouvrir des pistes de collaboration ou de partenariat concrètes à la fois entre le SYBERT et ses partenaires et entre les partenaires eux-mêmes
- faire émerger des pistes d'action nouvelles à intégrer dans le nouveau PLPDMA
- lancer une dynamique de groupe pour suivre le PLPDMA sur les 5 ans

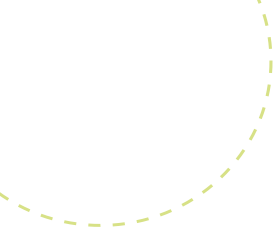
Le 12 octobre 2021, les résultats de ce travail ont été présentés aux membres de la CCES, pour échanges et ajustements éventuels.

Le PLPDMA a été adopté lors du comité syndical du SYBERT du 30 novembre 2021.



3. Fiches-action du PLPDMA

| Axe 1 - Consommation responsable | |
|--|---|
| 1 | Sensibiliser aux achats durables |
| 2 | Promouvoir le faire «soi-même» |
| 3 | Étude et expérimentation d'un dispositif de location / lavage de vaisselle lavable |
| 4 | Poursuivre la diffusion de l'autocollant Stop Pub |
| Axe 2 - Textiles sanitaires | |
| 5 | Accompagner les professionnels de la petite enfance à l'utilisation des changes lavables |
| 6 | Développer un réseau de professionnels sensibilisés aux changes lavables |
| 7 | Encourager les parents à l'utilisation des changes lavables |
| 8 | Sensibiliser à l'utilisation des protections féminines lavables / réutilisables |
| Axe 3 - Gaspillage alimentaire | |
| 9 | Accompagner les professionnels de la restauration collective dans la réduction du gaspillage alimentaire |
| 10 | Sensibiliser le grand public au gaspillage alimentaire |
| Axe 4 - Déchets verts et biodéchets | |
| 11 | Expérimenter le broyage de déchets verts |
| 12 | Soutenir des initiatives de poulaillers collectifs dans les communes |
| 13 | Mettre en place une gestion de proximité des biodéchets |
| Axe 5 - Sensibilisation à la prévention des déchets | |
| 14 | Organiser les Assises Déchets |
| 15 | Sensibiliser à la prévention des déchets via la mise en place de concours |
| 16 | Accompagner les associations vers une labellisation |
| 17 | Sensibiliser les professionnels à la prévention des déchets |
| 18 | Sensibiliser les établissements scolaires à la prévention des déchets |
| 19 | Poursuivre la visite de nos installations |
| 20 | S'appuyer sur des tiers-lieux comme leviers pour mettre en oeuvre la transition |
| Axe 6 - Réemploi / Réparation | |
| 21 | Proposer des solutions pour favoriser le don entre particuliers |
| 22 | Expérimenter à l'échelle d'un quartier une zone de don et de réemploi |
| 23 | Réorganiser les espaces «ressourceries» dans nos déchetteries |
| 24 | Orienter de nouveaux gisements issus des déchetteries vers le réemploi |
| 25 | Participer à la création d'un événement sur le réemploi des matériaux |
| 26 | Mettre en avant les réseaux d'acteurs de la réparation et du réemploi |
| 27 | Communiquer et diffuser des ressources en ligne sur la réparation |
| 28 | Créer des ateliers de réparation et de réemploi sur le territoire |
| Axe 7 - Déchets des professionnels | |
| 29 | Étude d'opportunité sur la mise en place de contenants consignés pour la restauration à emporter et expérimentation |
| Axe 8 - Déchets marins | |
| 30 | Structurer l'offre de service pour les opérations de ramassage des déchets dans les communes |



AXE 1

CONSOMMATION RESPONSABLE





ACTION 1

Sensibiliser aux achats durables

| | |
|--|---|
| Public visé | Tous publics |
| Produits visés | Tous produits |
| Pilote de l'action | SYBERT et partenaires // GT à créer |
| Potentiels de réduction des déchets | Actions de sensibilisation (impact non calculé) |

Fiche-action issue des ateliers de la CCES.

Description de l'action

L'objectif de cette action est de promouvoir la consommation responsable lors de nos achats :

- les achats en vrac : sans emballage ou avec emballages limités
- les achats issus d'une production écoresponsable et durable
- les achats d'objets ou de matériaux de récupération issus d'une filière de réemploi, reconditionnés, d'occasion ...

Cette action vise notamment :

- les particuliers à travers l'animation de stands et d'ateliers « zéro déchet »
- les professionnels à travers la valorisation des points de ventes existants
- les associations de consommateurs

Il est envisagé de créer un groupe de travail sur cette action. Le SYBERT souhaite proposer à un partenaire d'être l'animateur de cette action.

Ce groupe de travail pourra être en lien avec le GT « Faire soi-même » lié à l'action 2.

Partenaires mobilisés

Associations de consommateurs

Associations environnementales ou qui œuvrent dans le réemploi et la réparation

Communes et référents déchet

Professionnels et organismes consulaires

FNE (cartographie via www.cartesvertes.fr)

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre d'événements et d'opérations de communication réalisés

Nombre de personnes touchées

Nombre de flyers distribués



ACTION 2

Promouvoir le «faire soi-même»

| | |
|--|---|
| Public visé | Tous publics |
| Produits visés | Tous produits |
| Pilote de l'action | SYBERT // GT «Faire soi-même» |
| Potentiels de réduction des déchets | Actions de sensibilisation (impact non calculé) |

Fiche-action issue du projet de mandat SYBERT 2020-2026.

Description de l'action

L'objectif de cette action est de promouvoir le faire soi-même c'est-à-dire l'ensemble des recettes permettant de réaliser en parfaite autonomie des produits d'entretien de la maison, des cosmétiques ou encore des recettes de cuisine simples et zéro déchet.

Cette diffusion pourra prendre la forme de vidéos destinées aux réseaux sociaux ou d'ateliers physiques.

Cette action est issue du projet de mandat du SYBERT et s'appuiera sur un réseau de référents déchet désignés au sein des communes du SYBERT. Ce réseau est en cours de création et vise une plus grande proximité avec les communes du SYBERT.

Un groupe de travail va être mis en place pour développer plus précisément cette action (2021-2022).

Partenaires mobilisés

Référents déchet

Communes

Associations en lien avec le zéro déchet



Étude et expérimentation d'un dispositif de location/lavage de vaisselle lavable

| | |
|--|--|
| Public visé | Collectivités, Scolaires, Associations |
| Produits visés | Vaisselle jetable |
| Pilote de l'action | SYBERT |
| Potentiels de réduction des déchets | Gisement non évalué |

Fiche-action issue du PLPDMA 2016-2020.

Description de l'action

Il s'agit, à travers cette action, de développer l'usage de la vaisselle lavable lors des multiples événements grand public (culturels, sportifs,...).

A l'image de l'expérimentation qui se fait sur le CYCLAD, le SYBERT pourra étudier la faisabilité technique et économique de ce service sur le territoire. Cette action pourra être menée en lien avec l'action n°28 sur les contenants consignés pour la restauration à emporter.

A savoir que, depuis 2019, le SYBERT propose la vente à tarif préférentiel de gobelets lavables d'une contenance de 25 cl. Ce dispositif est réservé aux communes, écoles ou associations du territoire pour les manifestations qu'elles organisent. Ce service sera maintenu.

[Lien vers la page internet du SYBERT](#)

Partenaires mobilisés

ESAT, ressourceries (partie location vaisselle lavable)
Collectivités, Scolaires, Associations (vente de gobelets)

Indicateurs de suivi de l'action

Étude réalisée
Expérimentation menée
Nombre de structures ayant commandé des gobelets
Nombre de gobelets commandés

Objectifs chiffrés

20 commandes par an
5000 gobelets distribués chaque année





ACTION 4

Poursuivre la diffusion de l'autocollant Stop Pub

| | |
|-------------------------------------|--|
| Public visé | Tous publics |
| Produits visés | Imprimés non sollicités |
| Pilote de l'action | SYBERT |
| Potentiels de réduction des déchets | Gisement non évalué sur le SYBERT (National : 34kg/an/foyer) |

Fiche-action issue du PLPDMA 2016-2020.



Description de l'action

Il s'agit de relancer la communication sur ce dispositif (lettre d'info SYBERT, journal des communes, ...) et de poursuivre la distribution d'autocollants Stop Pub à la demande.

Le SYBERT prévoit de s'associer à l'association ActionStopPub, qui a créé le site internet ActionStopPub.fr, afin de permettre aux habitants de se procurer plus facilement et gratuitement un autocollant Stop Pub. Un mailing pourra être adressé aux bailleurs, syndicats et communes souhaitant disposer d'un stock d'autocollants à distribuer.

[Lien vers la page internet du SYBERT](#)

Partenaires mobilisés

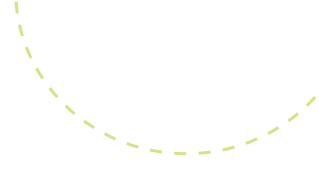
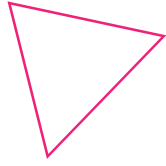
Communes
Bailleurs
Syndics

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre d'autocollants distribués par an

Objectifs

Pas d'objectif chiffré, il s'agit ici de répondre à la demande.



AXE 2

TEXTILES SANITAIRES





ACTION 5

Accompagner les professionnels de la petite enfance à l'utilisation des changes lavables

| | |
|--|--|
| Public visé | Professionnels de la petite enfance |
| Produits visés | Couches jetables |
| Pilote de l'action | SYBERT // GT couches lavables |
| Potentiels de réduction des déchets | 10kg/an/hab de couches jetables (2 200 tonnes) |

Fiche-action issue du projet de mandat SYBERT 2020-2026.

Description de l'action

Depuis plusieurs années, le SYBERT accompagne les crèches désirant tester les changes lavables et leur propose un accompagnement technique et humain d'une durée d'un an.

A ce jour, 13 crèches ont bénéficié de cet accompagnement.

L'objectif pour le SYBERT est de construire une stratégie pour développer cet accompagnement vers de nouvelles crèches et vers l'ensemble des professionnels qui accueille le jeune enfant de moins de 3 ans (assistantes maternelles à domicile, MAM,...). Un diagnostic va être réalisé en amont du projet (identification des structures, cartographie, données INSEE, ...).

Partenaires mobilisés

Crèches
Assistances maternelles
Maison d'assistantes maternelles
Relais Petite Enfance
PMI
CAF

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre d'enfants utilisant des couches lavables
Nombre de crèches en couches lavables
Nombre d'assistantes maternelles ayant changé leur pratique

Objectifs

Les objectifs seront définis dès validation de la stratégie d'accompagnement.



ACTION 6

Développer un réseau de professionnels sensibilisés aux changes lavables

| | |
|--|--|
| Public visé | Professionnels de la petite enfance |
| Produits visés | Couches jetables |
| Pilote de l'action | SYBERT // GT couches lavables |
| Potentiels de réduction des déchets | 10kg/an/hab de couches jetables (2 200 tonnes) |

Fiche-action issue du projet de mandat SYBERT 2020-2026.

Description de l'action

La promotion des changes lavables ne saurait se faire sans l'aide d'un réseau de professionnels de la petite enfance travaillant en lien avec les parents et les jeunes enfants et diffusant au plus près les messages en faveur des changes lavables.

A ce titre, le SYBERT a déjà mené des actions de formation des élèves auxiliaires de puéricultures (ISFI) et des éducateurs de jeunes enfants (IRTS). Il s'agira de renforcer les coopérations avec les différents organismes de formation pour former les futurs professionnels.

En parallèle, des rencontres avec les professionnels de santé (PMI, sages-femmes, CAF, ...) seront à nouveau programmées afin d'élargir ce réseau.

Une stratégie de déploiement de ce réseau de professionnels sera proposée d'ici la fin de l'année 2021.

Partenaires mobilisés

Relais Petite Enfance

PMI

CAF

Ecoles (ISFI pour auxiliaire de puériculture, IRTS pour éducateurs de jeunes enfants, Formation BFC pour le CAP Petite Enfance)

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre de professionnels sensibilisés et faisant partie du réseau

Nombre de formations réalisées en écoles ou en organismes de formation

Objectifs

Les objectifs seront définis dès validation de la stratégie d'accompagnement.



ACTION 7

Encourager les parents à l'utilisation des changes lavables

| | |
|--|--|
| Public visé | Parents de jeunes enfants |
| Produits visés | Couches jetables et textiles sanitaires |
| Pilote de l'action | SYBERT // GT couches lavables |
| Potentiels de réduction des déchets | 10kg/an/hab de couches jetables (2 200 tonnes) |

Fiche-action issue du projet de mandat SYBERT 2020-2026.

Description de l'action

Depuis plusieurs années, le SYBERT propose un service gratuit de prêt de kits d'essai de couches lavables. L'objectif est de pouvoir tester différents modèles proposés dans le commerce avant d'investir dans l'achat d'un kit complet.

En complément, le SYBERT propose la location d'un kit de 20 changes lavables fabriqués localement par la Blanchisserie du Refuge.

L'objectif pour le SYBERT est de poursuivre cette offre appréciée par près de 80 familles par an (données 2019) et d'augmenter le nombre de kits d'essai pour arriver à un total de 20 kits.

Le SYBERT mène également des actions de sensibilisation à l'occasion d'événements liés à la petite enfance.

Partenaires mobilisés

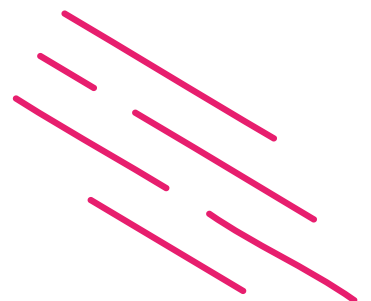
Association Coccinelle
Logis 13 Eco et Polyclinique de Franche-Comté (pour les permanences)
Blanchisserie du Refuge

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre de kits d'essai prêtés par an
Nombre de familles qui utilisent les changes après les avoir testés
Nombre de kits loués par an

Objectifs

100 familles qui testent le kit d'essai
25% des familles qui poursuivent avec la location d'un kit





ACTION 8

Sensibiliser à l'utilisation des protections féminines lavables / réutilisables

| | |
|--|--|
| Public visé | Femmes de 15 à 25 ans Professionnels de santé |
| Produits visés | Protections féminines jetables |
| Pilote de l'action | SYBERT |
| Potentiels de réduction des déchets | Part de textiles sanitaires jetables : 16 kg/an/hab Part des protections féminines jetables : 0,4 kg/an/hab Chiffres MODECOM SYBERT 2021 |

Fiche-action issue des ateliers de la CCES.

Description de l'action

La part des textiles sanitaires jetables représente 16 kg/an/hab, soit près de 3 600 tonnes de déchets. Ce sont en majorité les déchets de la salle de bain (coton, cotons-tiges, lingettes, protections féminines, essuie-tout, mouchoirs). Des alternatives lavables existent aujourd'hui pour tous ces produits, mais sont encore méconnues du grand public.

Le SYBERT souhaite faire connaître ces alternatives, et notamment celles liés aux protections féminines jetables.

Enjeu en termes de réduction des déchets : 7,2 millions de protections sont utilisées chaque année sur le SYBERT, soit 90 tonnes de déchets annuels liés aux menstruations.

- Action 1 : Création d'une campagne de communication pour sensibiliser les femmes sur les alternatives aux protections jetables.
- Action 2 : Partenariat avec un établissement scolaire, pour informer les jeunes femmes et distribuer des protections féminines lavables et/ou réutilisables.

Partenaires mobilisés

Associations

Sages-femmes, Infirmiers

Service Hygiène-Santé de la Ville de Besançon

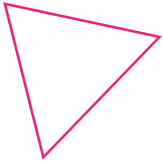
Structures scolaires et d'enseignement (lycées, CROUS et SUMPPS de l'université)

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre de femmes sensibilisées

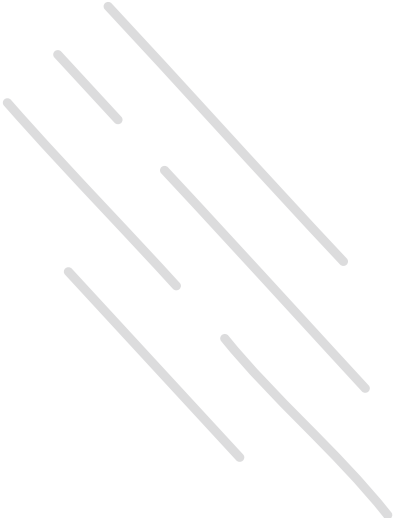
Nombre de temps d'échanges organisés

Nombre de kits distribués



AXE 3

GASPILLAGE ALIMENTAIRE





ACTION 9

Accompagner les professionnels de la restauration collective dans la réduction du gaspillage alimentaire

| | |
|--|--|
| Public visé | Professionnels de la restauration collective |
| Produits visés | Gaspillage alimentaire |
| Pilote de l'action | SYBERT// GT PAT Gaspillage Alimentaire |
| Potentiels de réduction des déchets | Gisement non estimé |

Fiche-action issue du projet de mandat SYBERT 2020-2026 dans le cadre du PAT (Projet Alimentaire Territorial) du Grand Besançon.

Description de l'action

Les objectifs du projet sont :

- d'accompagner 12 établissements scolaires (écoles primaires) et les communes associées ayant la compétence « restauration scolaire » dans leur démarche de réduction des déchets alimentaires
- de réaliser un diagnostic complet sur la nature du gaspillage alimentaire en établissement scolaire et en analyser les résultats
- d'accompagner un établissement professionnel afin de réduire le gaspillage alimentaire produit dans son établissement

Le projet est construit sur une durée de 3 ans. Ce projet bénéficiera d'un soutien de la DRAAF (Direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt Bourgogne-Franche-Comté) au titre des projets d'investissement dans le cadre du plan de relance.

Partenaires mobilisés

Grand Besançon Métropole
Mairies ou communautés de communes des établissements scolaires
Prestataires (fournisseur de repas)
Equipes des agents périscolaires et de restauration / Equipe éducative (enseignants)
Cuisine centrale de Besançon
Service Hygiène-Santé de la ville de Besançon

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre d'établissements accompagnés
Nombre d'actions de sensibilisation des convives
Nombre de participants aux formations proposées aux professionnels

Objectifs

Réduire le gaspillage alimentaire de 50% dans les établissements accompagnés.

ACTION 10

Sensibiliser le grand public au gaspillage alimentaire



| | |
|--|--|
| Public visé | Tous publics |
| Produits visés | Gaspillage alimentaire |
| Pilote de l'action | SYBERT// GT PAT Gaspillage Alimentaire |
| Potentiels de réduction des déchets | 29 kg/an/hab de gaspillage (non consommés ou encore emballés) Chiffres MODECOM SYBERT 2021 |

Fiche-action issue du projet de mandat SYBERT 2020-2026 dans le cadre du PAT (Projet Alimentaire Territorial) du Grand Besançon.

Description de l'action

Une campagne de sensibilisation sera menée auprès du grand public sur l'ensemble du territoire du SYBERT en 2023. Les objectifs de cette action sont de :

- sensibiliser le grand public à la problématique du gaspillage (tant au niveau global qu'à la maison)
- donner des conseils pour réduire le gaspillage alimentaire au sein des foyers.

Afin de toucher un maximum de personnes, le SYBERT proposera des ateliers ouverts à tous, au plus près des communes, sur la lutte contre le gaspillage alimentaire (DLC/DLUO, atelier cuisine, rangement du frigo, ...).

En parallèle, le SYBERT expérimentera une campagne de communication basée sur des nudges. Le but d'un nudge (coup de pouce en anglais) est d'inciter un individu à agir d'une certaine manière, sans jamais chercher à le contraindre. L'intérêt est de pouvoir agir sur différents leviers relatifs au processus décisionnel d'un consommateur, dans le but de le faire changer de comportement.

La campagne de communication consistera en un affichage grand public (abribus, bus, panneau 4*3, ...), des spots radio et TV, des encarts dans la presse locale et des relais sur le site internet du SYBERT et ses réseaux sociaux. Une communication directe sera également faite auprès des communes pour relayer les messages.

Partenaires mobilisés

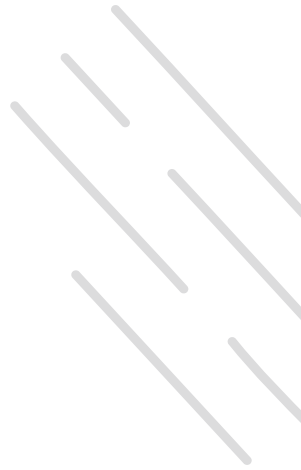
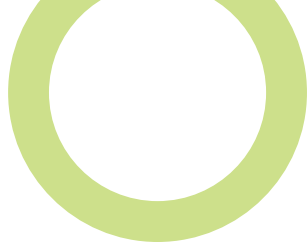
Grand Besançon Métropole
Mairies ou communautés de communes des établissements scolaires
Prestataires (fournisseur de repas)
Equipes des agents périscolaires et de restauration / Equipe éducative (enseignants)
Cuisine centrale de Besançon
Service Hygiène-Santé de la ville de Besançon

Indicateurs de suivi de l'action

Part du gaspillage alimentaire dans les OMR du SYBERT (MODECOM 2024)
Nombre d'ateliers organisés
Nombre de personnes touchées

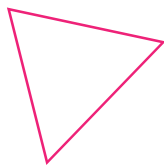
Objectifs

Réduire de 20% la part du gaspillage alimentaire dans les OMR du SYBERT (MODECOM 2024).



AXE 4

DÉCHETS VERTS ET BIODÉCHETS



ACTION 11

Expérimenter le broyage des déchets verts

| | |
|--|---|
| Public visé | Particuliers avec jardin |
| Produits visés | Déchets verts |
| Pilote de l'action | SYBERT et partenaires (communes, associations) // GT à créer |
| Potentiels de réduction des déchets | 17 000 Tonnes de déchets verts en déchetterie en 2020 |

Fiche-action issue des ateliers de la CCES.

Description de l'action

Il s'agira, dans un premier temps, de réaliser un recensement des projets en matière de broyage des déchets. Seront étudiés le broyage à domicile et le broyage sur des points de regroupement.

- Identifier une commune qui pourrait accueillir l'expérimentation, idéalement une commune proche d'une déchetterie.
- Réaliser une enquête sur les attentes des habitants qui se rendent en déchetteries pour y déposer leurs déchets verts.
- Proposer une expérimentation pour la mise en place du broyage et en définir les contours (broyage à domicile, point d'apport, gestion par la commune ou une association, formation des agents, choix du broyeur, etc.)

En parallèle, des actions de sensibilisation à la gestion autonome des déchets verts devront être réalisées vers les particuliers et les communes.

En fonction du résultat de l'expérimentation, la démarche pourra être dupliquée à d'autres communes.

Partenaires mobilisés

Commune et adhérents du SYBERT
Réseau de copropriétés, syndicats
Réseau des professionnels paysagistes
Associations

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre de jours de broyage et tonnage estimé
Nombre de foyers concernés
Quantité de déchets verts en déchetterie
Nombre de passages en déchetteries

Objectifs

Tester sur une zone du SYBERT avant de déployer sur d'autres communes, selon les résultats de l'expérimentation



ACTION 12

Soutenir des initiatives de poulaillers collectifs dans les communes

| | |
|--|--|
| Public visé | Associations (village, quartier, parents d'élèves) Services de restauration (périscolaire, EHPAD,...) |
| Produits visés | Déchets alimentaires |
| Pilote de l'action | SYBERT et Porteurs de projets |
| Potentiels de réduction des déchets | Gisement non estimé |

Fiche-action issue des ateliers de la CCES.

Description de l'action

Diagnostic des initiatives existantes

Etude sur les possibilités de soutien à la création de poulaillers collectifs au niveau communal

Soutien des structures et pérennisation des projets (charte éthique)

Partenaires mobilisés

Associations (village, quartier, parents d'élèves)

Services de restauration (périscolaire, EHPAD,...)

Référents déchet des communes

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre de personnes / foyers participant.e.s

Poids des déchets valorisés

Objectifs

Réalisation d'un diagnostic et étude sur les modalités de soutien.



ACTION 13

Mettre en place une gestion de proximité des biodéchets

| | |
|--|------------------------------------|
| Public visé | Particuliers |
| Produits visés | Biodéchets des ménages |
| Pilote de l'action | SYBERT |
| Potentiels de réduction des déchets | Gisement estimé à 6000 tonnes / an |

Fiche-action issue du projet de mandat SYBERT 2020-2026.

Description de l'action

Dans le cadre de l'obligation réglementaire de tri à la source des biodéchets à l'horizon 2024, le SYBERT a défini une stratégie de déploiement du compostage de proximité sur l'ensemble des zones urbaines denses du territoire où cela est possible (espace public et/ou privé disponible pour l'implantation de sites). Une complémentarité des solutions de compostage partagé de quartier et de pied d'immeubles sera recherchée, en fonction de la typologie des quartiers. Une implication forte du SYBERT dans la gestion de ces sites est prévue, afin de vérifier la qualité des apports, d'assurer une bonne maîtrise du procédé de compostage et ainsi de limiter les nuisances potentielles.

L'implantation de 70 nouveaux sites de compostage partagés est prévue d'ici 2024. Au-delà, le déploiement sera poursuivi en fonction du besoin, selon le niveau de participation constaté sur les différents quartiers.

Grand Besançon Métropole travaille par ailleurs à la mise en place d'une collecte séparée des biodéchets, sur les secteurs où le compostage partagé ne pourra pas être déployé.

Parallèlement, les ventes de composteurs individuels seront poursuivies pour l'équipement des habitants des zones péri-urbaines et rurales.

Partenaires mobilisés


Communes et adhérents du SYBERT
Association Trivial Compost
Bailleurs sociaux

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre de composteurs individuels vendus
Nombre de nouveaux sites de compostage partagés installés (pied d'immeuble / quartier)
Population desservie par une solution de compostage de proximité
Volume de biodéchets détournés des ordures ménagères par le compostage de proximité

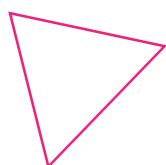
Objectifs

Déployer sur l'ensemble des secteurs urbains denses du SYBERT (hors collecte) une solution de compostage de proximité des biodéchets des ménages à moins de 400m du domicile des usagers. Atteindre à l'horizon 2024 un niveau d'équipements de compostage partagés correspondant à un taux de participation de 15 % des ménages.



AXE 5

SENSIBILISATION À LA PRÉVENTION DES DÉCHETS





ACTION 14

Organiser des Assises Déchets

| | |
|--|--|
| Public visé | Les habitants, les professionnels et les scolaires |
| Produits visés | Tous produits |
| Pilote de l'action | SYBERT |
| Potentiels de réduction des déchets | Actions de sensibilisation (impact non calculé) |

Fiche-action issue du projet de mandat SYBERT 2020-2026.

Description de l'action

Mise en place d'ateliers participatifs sur les thématiques du PLPDMA, afin de faire émerger des propositions concrètes en matière de traitement et de réduction des déchets.

Aller à la rencontre des habitants, des professionnels et des scolaires dans différentes villes du territoire.

Partenaires mobilisés

Communes et référents déchets

Indicateurs de suivi de l'action

Travail avec un prestataire qui fera une restitution en COPIL puis une restitution publique des travaux.

Objectifs

Cette démarche a pour buts de repenser le traitement des déchets tel qu'il existe aujourd'hui sur le territoire, d'en identifier les atouts, les freins, mais aussi les leviers et les marges de progression.



ACTION 15

Sensibiliser à la prévention des déchets via la mise en place de concours

| | |
|--|-------------------------|
| Public visé | Tous publics |
| Produits visés | Tous produits |
| Pilote de l'action | SYBERT // GT «Concours» |
| Potentiels de réduction des déchets | Gisement non estimé |

Fiche-action issue du projet de mandat SYBERT 2020-2026.

Description de l'action

L'objectif de cette action est de créer des émulations autour de concours sur la thématique de la prévention des déchets.

Un groupe de travail dédié à ce projet sera constitué pour établir des propositions d'actions.

Un 1er concours de collecte de piles et de batteries usagées va être lancé à la rentrée scolaire 2021-2022 auprès des écoles du SYBERT avec l'éco-organisme SCRELEC.

Calendrier

Groupe de travail : automne 2021

Partenaires mobilisés

A identifier selon les thématiques des concours

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre de concours réalisés

Nombre de participants

Objectifs

Réaliser à minima un concours vers le grand public chaque année

Réaliser à minima un concours vers les scolaires chaque année



ACTION 16

Accompagner les associations vers une labellisation

| | |
|--|---------------------------------|
| Public visé | Associations et leurs adhérents |
| Produits visés | Tous produits |
| Pilote de l'action | SYBERT // GT «labellisation» |
| Potentiels de réduction des déchets | Gisement non estimé |

Fiche-action issue du projet de mandat SYBERT 2020-2026.

Description de l'action

L'objectif de cette action est de soutenir les associations qui veulent s'engager dans une démarche de réduction des déchets. En échange d'une rétribution financière, celles-ci s'engagent à mettre en place un certain nombre d'actions au sein de leurs activités, afin de sensibiliser leurs adhérents.

Le SYBERT les accompagnera dans cette démarche, en leur proposant notamment des visites du centre de tri et des outils de communication.

Calendrier

La démarche de labellisation a été adoptée au Comité Syndical du 30 novembre 2021. Elle sera lancée début 2022.

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre d'associations labellisées
Nombre d'adhérents sensibilisés

Objectifs

20 associations labellisées en 2022.



ACTION 17

Sensibiliser les professionnels à la prévention des déchets

| | |
|--|-----------------------------------|
| Public visé | Professionnels |
| Produits visés | Déchets de bureau essentiellement |
| Pilote de l'action | SYBERT |
| Potentiels de réduction des déchets | Gisement non estimé |

Fiche-action issue du PLPDMA 2016-2020.

Description de l'action

Le SYBERT est de plus en plus sollicité par des structures dites non-ménages (entreprises, administrations, associations) qui souhaitent être accompagnées pour mettre en place des actions sur le tri et la réduction des déchets.

Le SYBERT intervient donc sur demande pour sensibiliser les salariés à une meilleure gestion de leurs déchets et à la mise en place de nouveaux gestes.

Seront envisagées de nouvelles formes de sensibilisation (vidéos en ligne, formation en visioconférence...) afin de démultiplier nos actions.

Partenaires mobilisés

Structures non-ménages

Organismes consulaires (diffuser leur offre de service auprès des entreprises)

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre de demandes d'intervention

Nombre de salariés sensibilisés

Quantité de déchets évités

Objectifs

Pas d'objectif défini : le SYBERT intervient à la demande et en fonction de la disponibilité des agents.

Sensibiliser les établissements scolaires à la prévention des déchets

| | |
|--|---|
| Public visé | Equipes éducatives et élèves |
| Produits visés | Tous produits |
| Pilote de l'action | SYBERT |
| Potentiels de réduction des déchets | Actions de sensibilisation (impact non calculé) |

Fiche-action issue du PLPDMA 2016-2020.

Description de l'action

Le SYBERT intervient auprès des classes d'écoles primaires pour sensibiliser les élèves à la prévention des déchets. Les interventions scolaires se répartissent sur l'ensemble du territoire auprès des cycles 3 (CM1-CM2).

Deux thématiques sont proposées : gaspillage alimentaire et réemploi-réparation. Pour chaque thématique, la première séance traite du cycle des déchets (collecte et recyclage).

En complément, un accompagnement global des équipes éducatives va être testé dès 2021-2022 dans le cadre de la démarche Eco-Ecole menée par la Mission Développement Durable de la ville de Besançon.

Pour favoriser les animations autonomes de la part des équipes éducatives (enseignants, animateurs périscolaires) et démultiplier les actions de sensibilisation, le SYBERT développe une mallette pédagogique constituée de différents supports d'animation « prêts à l'emploi ».

Partenaires mobilisés

Etablissements scolaires et périscolaires

Ville de Besançon et Mission Développement Durable (Parcours de la transition et Eco-Ecole)

Réseau CANOPE

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre d'interventions

Nombre de personnes sensibilisées

Objectifs

30 classes sensibilisées sur l'année scolaire 2021-2022

5 classes accompagnées dans le cadre des parcours de la transition de la ville de Besançon sur 2021-2022

Accompagnement-test sur 2 établissements scolaires candidats au label Eco-école sur 2021-2022, en partenariat avec la Ville de Besançon

Création d'une mallette pédagogique sur les déchets



ACTION 19

Poursuivre les visites de nos installations

| | |
|--|---|
| Public visé | Tous publics |
| Produits visés | Tous produits |
| Pilote de l'action | SYBERT |
| Potentiels de réduction des déchets | Actions de sensibilisation (impact non calculé) |

Fiche-action issue du PLPDMA 2016-2020.

Description de l'action

Il existe une forte demande pour visiter les installations du SYBERT (centre de tri, unité de valorisation énergétique et déchetterie).

Si les visites en déchetterie sont difficilement possibles pour des raisons de sécurité, les visites du centre de tri sont ouvertes en accueil de groupe (établissements scolaires, associations, entreprises) et en visite libre sur inscription.

Un partenariat avec le CRIJ dans le cadre de la carte Avantages Jeunes a été reconduit et permet d'accueillir plus spécifiquement les jeunes entre 8 et 30 ans.

Pour les écoles, nous proposons une visite couplée avec l'appartement pédagogique Logis 13 Eco.

Sont en projet, le réaménagement de la salle du centre de tri pour accueillir le public dans une salle plus adaptée, et la création d'un espace pédagogique sur l'unité de valorisation énergétique.

Seront envisagées de nouvelles formes de sensibilisation (vidéos en ligne, information en visioconférence...).

Partenaires mobilisés

Référents déchet

Mission Développement Durable de la ville de Besançon (Logis 13 éco)

Carte Avantages Jeunes (Région et CRIJ)

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre de structures accueillies au centre de tri

Nombre de visiteurs

Création d'un nouvel aménagement de la salle du centre de tri

Création d'un espace pédagogique sur l'unité de valorisation énergétique

Objectifs

Pas d'objectif fixé en nombre de visites, en fonction de la demande et de la disponibilité des agents

S'appuyer sur des tiers-lieux comme leviers pour mettre en oeuvre la transition

| | |
|--|---|
| Public visé | Tous publics |
| Produits visés | Tous produits |
| Pilote de l'action | SYBERT et porteurs de projets (tiers-lieux notamment) |
| Potentiels de réduction des déchets | Actions de sensibilisation (impact non calculé) |

Fiche-action issue des ateliers de la CCES.

Description de l'action

Il existe déjà des tiers-lieux qui ont des pratiques sociales innovantes permettant la réduction des déchets et la sensibilisation auprès de larges publics sur le territoire du SYBERT. Il s'agit de s'appuyer sur ces lieux pour diffuser les actions de prévention des déchets.

- Identifier les tiers-lieux potentiels grâce aux Fabriques de Territoires
- Proposer aux tiers-lieux de se positionner sur les actions qui sont cohérentes avec leur public, moyennant financement et visibilité
- Suivi des actions menées

Partenaires mobilisés

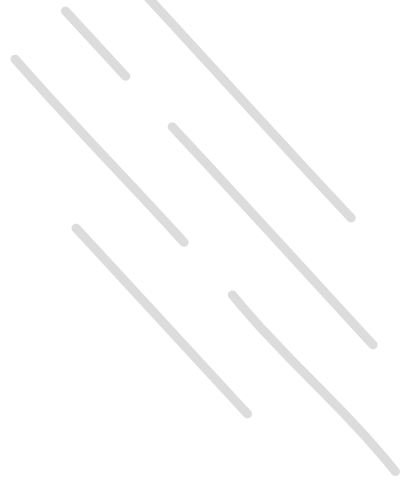
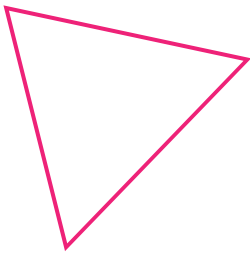
Les Fabriques de Territoires
Tiers-lieux
Région
Communes

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre d'ateliers
Nombre de personnes touchées
Nombre de dispositifs créés (matériauthèque, ressourcerie, outilhèque...)

Objectifs

Se servir de relais pour mettre en oeuvre des actions concrètes sur le territoire.
Sensibiliser un public plus large à la réduction des déchets.



AXE 6

RÉEMPLOI ET RÉPARATION





ACTION 21

Proposer des solutions pour favoriser le don entre particuliers

| | |
|--|--|
| Public visé | Particuliers |
| Produits visés | Électroménagers, livres, vêtements, mobilier, décoration, cartons, outils, alimentaire (conserves) ... |
| Pilote de l'action | SYBERT // GT Usagers vers Usagers |
| Potentiels de réduction des déchets | Gisement non estimé |

Fiche-action issue du projet de mandat SYBERT 2020-2026.

Description de l'action

Cette action vise à développer les échanges directement entre particuliers sans passer par les réseaux de types déchetterie ou ressourceries. Il s'agira de développer des solutions nouvelles favorisant le don entre particuliers, tout en s'appuyant sur les solutions existantes (sites internet, applications smartphone...) puis les diffuser et les faire connaître.

Une groupe de travail « Usagers vers usagers » va être créé pour travailler précisément sur cette action.

Partenaires mobilisés

Associations ressourceries
Associations de consommateurs
Adhérents et communes
Sites de don en ligne

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre de consultations réseaux sociaux
Nombre de visites du site SYBERT
Nombre de demandes concernant le don
Réduction du tonnage en déchetteries

Objectifs

Permettre aux usagers d'avoir le réflexe de donner plutôt que de jeter des objets dont ils ne se servent plus
Créer du lien entre particuliers
Limiter l'apport d'objets en bon état en déchetterie

ACTION 22

Expérimenter une zone de don et de réemploi à l'échelle d'un quartier

| | |
|--|---|
| Public visé | Habitants de quartiers, entreprises et commerçants |
| Produits visés | Vêtements, électroménagers, livres, mobilier, décoration, objets divers, nourriture, etc. |
| Pilote de l'action | Porteurs de projet (associations, communes, maisons de quartier ...) |
| Potentiels de réduction des déchets | Gisement non estimé |

Fiche-action issue des ateliers de la CCES.

Description de l'action

Il s'agit d'accompagner des porteurs de projet qui souhaiteraient mettre en place des zones de don et de réemploi à l'échelle d'un quartier ou d'une commune.

- Identifier un porteur de projet
- Identifier un local adapté
- Définir l'organisation en amont (attention aux dépôts sauvages)
- Organiser un/des événementiel.s pour faire connaître le projet

Partenaires mobilisés

Associations ressourceries
Associations de quartiers
Associations d'habitants
Bailleurs sociaux
Communes et référents déchet

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre d'événements créés
Nombre de personnes touchées par la démarche
Quantité d'objets transitant dans la zone créée

Objectifs

Favoriser les liens entre les usagers, les porteurs de projet, les habitants d'un quartier / d'une commune
Implanter des zones de réemploi au plus près des habitants
Favoriser la consommation responsable ; réemployer plutôt qu'acheter neuf
Récupérer des objets réutilisables et leur donner une nouvelle vie
Réduire les dépôts en déchetterie

ACTION 23

Réorganiser les espaces «ressourceries» dans nos déchetteries

| | |
|--|---|
| Public visé | Particuliers |
| Produits visés | Électroménagers, livres, vêtements, mobilier, décoration, cartons, outils, etc. |
| Pilote de l'action | SYBERT // GT Réorganisation des ressourceries en déchetterie |
| Potentiels de réduction des déchets | Augmenter la part de réemploi en déchetterie (de 0,8% à 1,8% du gisement total) |

Fiche-action issue du projet de mandat SYBERT 2020-2026.

Description de l'action

Un groupe de travail « Réorganisation des ressourceries en déchetterie » travaillera à réorganiser les espaces dédiés au réemploi, installés depuis 2006 sur chacune de nos déchetteries.

Les objectifs sont de :

- Permettre aux associations (Emmaüs et Tri) de collecter une part plus importante d'objets réemployables
- Améliorer la logistique permettant d'évacuer plus fréquemment les locaux dédiés au réemploi dans les déchetteries
- Identifier les objets qui se vendent très peu ou pas assez vite pour trouver d'autres solutions (don de particulier à particulier sans passer par la ressourcerie)
- Soutenir les associations dans leur démarche de vente en ligne afin de mettre en avant les produits à écouler
- Donner de la visibilité aux associations

Partenaires mobilisés

Associations ressourceries

Adhérents et communes

Particuliers

Indicateurs de suivi de l'action

Rapport annuel des structures (tonnage issu des déchetteries)

Nombre de fois où le local réemploi est vidé en déchetterie

Evolution des apports au local réemploi dans les déchetteries

Objectifs

Permettre une augmentation de la part de réemploi en déchetterie

Permettre aux associations d'écouler plus facilement leur stock

ACTION 24

Orienter de nouveaux gisements issus des déchetteries

| | |
|--|---|
| Public visé | Particuliers |
| Produits visés | Gisement de déchets non pris en charge par la filière «ressourceries» |
| Pilote de l'action | GT Réemploi en déchetterie hors ressourcerie |
| Potentiels de réduction des déchets | Augmenter la part de réemploi en déchetterie de 0,8% à 1,8% du gisement total |

Fiche-action issue du projet de mandat SYBERT 2020-2026.

Description de l'action

Un groupe de travail spécifique va être créé sur le réemploi des matériaux reçus en déchetterie mais non pris en charge par la filière réemploi.

Son but sera :

- d'identifier les objets/matériaux qui sont aujourd'hui valorisés (matière, énergie) et qui pourraient être réemployés directement ou qui pourraient fournir un service aux usagers
- de mettre en place un système de don de ces matériaux spécifiques

Partenaires mobilisés

Agents conseil en déchetterie

Adhérents et communes

Particuliers

Associations

Indicateurs de suivi de l'action

Evolution du réemploi hors filière ressourcerie

Nombre de personnes qui utilisent le service de don de matériaux

Nombre de personnes intéressées par le don de matériaux

Objectifs

Augmenter la part de réemploi en déchetterie

Cibler des déchets qui ne sont pas forcément récupérés par les ressourceries

Permettre aux usagers de voir le déchet comme une ressource

ACTION 25

Participer à la création d'un événement sur le réemploi des matériaux

| | |
|--|--------------------------------------|
| Public visé | Particuliers, professionnels |
| Produits visés | Matériaux de bricolage, cartons, ... |
| Pilote de l'action | SYBERT et / ou chambre consulaires |
| Potentiels de réduction des déchets | Gisement non estimé |

Fiche-action issue des ateliers de la CCES.

Description de l'action

Cette action vise à mettre en relation les professionnels (artisans et entreprises) et les particuliers pour une opération de déstockage / vente de matériaux d'occasion, à l'occasion d'un événement dédié, lors d'une journée ou d'un week-end.

- Identifier des artisans et des entreprises sensibles à la démarche de réemploi
- Identifier des matériaux invendus qui pourraient être réemployés
- Permettre aux entreprises et aux artisans de déstocker certains matériaux
- Permettre aux particuliers d'acheter des articles à un prix abordable

Partenaires mobilisés

Chambres consulaires et professionnels (artisans, entreprises)
Associations de consommateurs
ADEME
Région
Adhérents et communes

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre de visiteurs
Nombre de structures participantes
Nombre de transactions / échanges

Objectifs

Permettre aux artisans d'écouler leurs matériaux
Inciter les particuliers à utiliser des matériaux issus du réemploi / d'occasion
Mettre en avant les entreprises locales qui s'engagent dans le réemploi
Sensibiliser sur le réemploi et sur la préservation des ressources



ACTION 26

Mettre en avant les réseaux d'acteurs de la réparation et du réemploi

| | |
|--|--|
| Public visé | Particuliers, artisans et entreprises |
| Produits visés | Électroménager, appareils électroniques, vêtements, mobilier, outils, etc. |
| Pilote de l'action | SYBERT |
| Potentiels de réduction des déchets | Gisement non estimé |

Fiche-action issue des ateliers de la CCES.

Description de l'action

Cette action vise à faire connaître les acteurs et à diffuser de l'information.

- Identifier les démarches existantes sur ce sujet
- Contacter les structures qui ont référencé ces réseaux d'acteurs de la réparation et du réemploi
- Définir les meilleurs modes de diffusion pour faire connaître ces réseaux

Partenaires mobilisés

Chambres consulaires (CMA, CCI...)

ADEME

CRESS

Artisans et entreprises

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre de vues sur notre site internet

Nombre d'actions de communication réalisées (réseaux sociaux, articles, affichage...)

Objectifs

Faire connaître les acteurs du territoire qui contribuent à la réparation et au réemploi

Faciliter l'accès à l'information pour les particuliers

Encourager les particuliers à intégrer la réparation et le réemploi dans leur mode de vie

ACTION 27

Communiquer et diffuser des ressources en ligne sur la réparation

| | |
|--|--|
| Public visé | Particuliers |
| Produits visés | Électroménagers, appareils électroniques, téléphonie, .. |
| Pilote de l'action | SYBERT |
| Potentiels de réduction des déchets | Gisement non estimé |

Fiche-action issue des ateliers de la CCES.

Description de l'action

Cette action vise à encourager l'autoréparation via les ressources en ligne existantes.

- Identification des ressources existantes
- Etre relais des initiatives locales et nationales

Partenaires mobilisés

Sites spécialisés existants (SOSAV, IFIXIT, SPAREKA, youtubeurs, influenceurs, ...)

Associations de consommateurs

Artisans et professionnels de la réparation

ASCOMADE ou autres syndicats pour mutualisation de l'action

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre de personnes consultant la page internet dédiée

Objectifs

Lever les freins de l'autoréparation

Lutter contre l'obsolescence programmée et allonger la durée d'usage des produits

Sensibiliser au non gaspillage des ressources



ACTION 28

Créer des ateliers de réparation et de réemploi sur le territoire

| | |
|--|---|
| Public visé | Particuliers, associations |
| Produits visés | Électroménager, appareils électroniques, vêtements, mobilier, ... |
| Pilote de l'action | SYBERT et porteurs de projets |
| Potentiels de réduction des déchets | Gisement non estimé |

Fiche-action issue des ateliers de la CCES.

Description de l'action

Cette action vise à encourager le développement d'ateliers autour de la réparation et du réemploi sous toutes ses formes.

- Identifier les démarches existantes sur ce sujet
- Solliciter des structures / associations intéressées
- Créer des ateliers thématiques sur la réparation et le réemploi
- Communiquer auprès du grand public sur les événements à venir

Le SYBERT réfléchira à une organisation afin de mettre à disposition des matériaux / objets issus de ses déchetteries.

Partenaires mobilisés

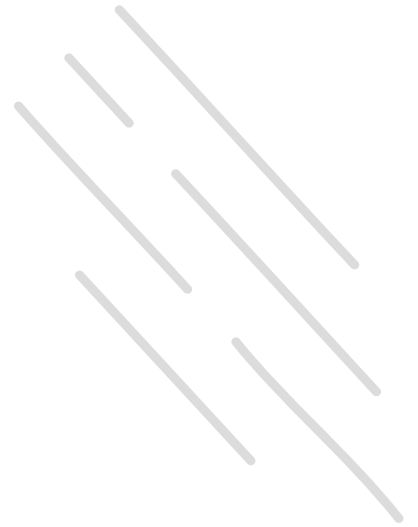
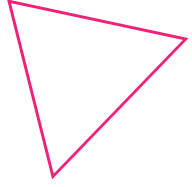
Associations
Ressourceries
Artisans
Chambre des Métiers et de l'Artisanat
Adhérents et communes

Indicateurs de suivi de l'action

Nombre d'événements créés
Nombre de participants
Evolution du tonnage en déchetterie

Objectifs

Faire vivre ces ateliers sur des thématiques différentes (couture, mobilier, vélo, etc.)
Permettre de faire connaître sur le territoire les acteurs qui contribuent à la réparation et au réemploi
Permettre aux particuliers d'intégrer la réparation et le réemploi dans leur mode de vie
Allonger la durée d'usage des produits



AXE 7

DÉCHETS DES PROFESSIONNELS



Étude d'opportunité sur la mise en place de contenants consignés pour la restauration à emporter et expérimentation

| | |
|--|--|
| Public visé | Grand public (clients adeptes de la vente à emporter) Restaurateurs (qui proposent une offre à emporter) |
| Produits visés | Contenants des plats à emporter (remplacer les contenants jetables par des contenants réutilisables) |
| Pilote de l'action | Zéro Déchet Besançon |
| Potentiels de réduction des déchets | Suppression des emballages jetables Potentiel à estimer / fonction du périmètre géographique de mise en place de l'action |

Fiche-action issue des ateliers de la CCES, rédigée par l'association Zéro Déchet Besançon.

Description de l'action

Il s'agit de mettre à disposition des restaurateurs un ensemble de contenants. Lorsqu'ils sont utilisés, le consommateur les rapporte dans un ou plusieurs points de collecte. La structure qui gère l'action se charge du nettoyage et de la redistribution des contenants aux restaurateurs. Les différentes étapes du projet :

- Evaluation du potentiel de l'action (nombre de contenants jetables utilisés par la restauration / nombre de restaurateurs concernés / impact d'un contenant jetable)
- Consultation préalable des restaurateurs et sondage auprès des consommateurs
- Mise en place d'une expérimentation et campagne de promotion

Partenaires mobilisés

Partenaire technique type ESAT

UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie) – antenne locale !

BRRBU pour promouvoir largement l'action auprès des restaurateurs adhérents

Associations pour la promotion de l'action

Indicateurs de suivi de l'action

Etude d'opportunité : Non applicable

Expérimentation :

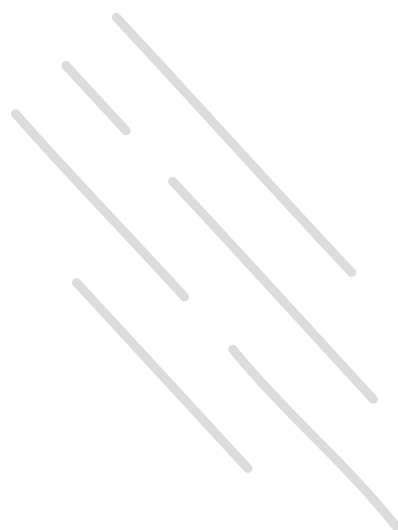
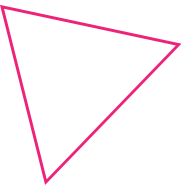
Nombre de contenants en circulation

Nombre de restaurateurs adhérant à la phase expérimentale

Nombre de clients touchés

Nombre de contenants jetables évités

Impact sur les OMR



AXE 8

LUTTE CONTRE LES DÉCHETS MARINS





ACTION 30

Structurer une offre de service pour les opérations de ramassage de déchets dans les communes

| | |
|--|---|
| Public visé | Communes, associations, écoles, entreprises |
| Produits visés | Déchets sauvages |
| Pilote de l'action | SYBERT et partenaires |
| Potentiels de réduction des déchets | Gisement non estimé |

Fiche-action issue du projet de mandat SYBERT 2020-2026.

Description de l'action

Le SYBERT est fréquemment sollicité pour aider à la mise en place des ramassages de déchets sauvages sur la voie publique.

Les besoins sont d'ordres matériel (prêt de pinces, sacs poubelles, signalétique...) et organisationnel (logistique, consigne pour le tri, évacuation des déchets...).

Un groupe de travail va être constitué pour coordonner les acteurs (service voirie, service de collecte, SYBERT,...).

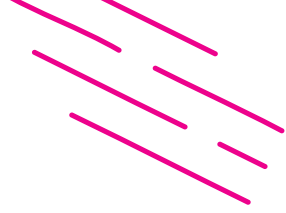
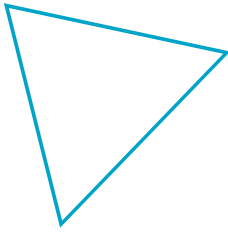
Un guide pratique pourra être réalisé afin d'aider les porteurs de projets et de s'assurer que les déchets ramassés pourront être triés et apportés dans les bonnes filières de traitement.

Partenaires mobilisés

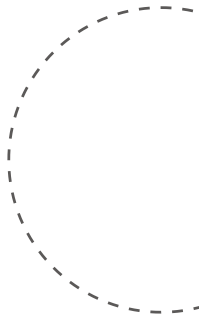
Communes
Service Voirie / propreté
Service de collecte
Associations
Ecoles

Indicateurs de suivi de l'action

Création d'un groupe de travail
Réalisation d'un guide des bonnes pratiques
Nombre de ramassages organisés



4 rue Gabriel Plançon - La City
25043 Besançon Cedex
03 81 21 15 60
contact@sybert.fr
www.sybert.fr



Soutenu par

