

## **Extrait du Registre des délibérations du Comité syndical**

-----  
**Séance du 05 Avril 2016**

Délégués syndicaux en exercice : 67

**Le Comité syndical, convoqué le 30 mars 2016, s'est réuni salle 101, « La City », 4 rue Gabriel Plançon à BESANCON, sous la présidence de Mme Catherine THIEBAUT, Présidente**

*La séance est ouverte à 18h10 et levée à 19h20*

**Etaient présents :**

**C.A.G.B :** BIZE Thibaut; CAULET Claudine; DEVESA Cyril; DUCHEZEAU Pascal; GALLIOU Françoise; LETHIER Michel; LOPEZ François; MAGNIN FEYSOT Christian; MOUGIN Philippe; POUJET Yannick; RUTKOWSKI Serge; THIEBAUT Catherine

**C.C.A.L.L :** MARGUET Vincent; MAIRE Pierre

**C.C.C.Q :** DAUDEY Pierre; GIRARDIER Dominique; EDME Philippe

**C.C.D.B.B :** MENESTRIER Jean-François

**C.C.P.O :** DUCRET Sylvain; PROST Jean-Paul

**C.C.V.M :** MORALES Roland, MARCHAL François

**C.C.V.S.V :** AUBRY Didier; DUPONT Marc; POURET Daniel

**Etaient excusés :**

**C.A.G.B :** BARTHELET Catherine; BESANCON Jean Noel; BOROWIK Roger; BOUSSET Jean-Marc; CURIE Pascal; FIETIER Vincent; HUOT Daniel; LEMERCIER Myriam; LOYAT Michel; PREIONI Claude; WANLIN Sylvie

**C.C.D.B.B :** RACLOT Franck; CONTINI Jean-Claude

**C.C.V.A :** PIQUARD Charles

**Secrétaire de séance :** M. DUCHEZEAU

**Procuration de vote :**

**Mandants :** LAITHIER Didier; FALCINELLA Béatrice

**Mandataires :** DUCRET Sylvain; CAULET Claudine

**Objet :** 8.C Quels axes de communication à privilégier entre 2016 et 2018 ?

## QUELS AXES DE COMMUNICATION A PRIVILÉGIER ENTRE 2016 ET 2018

**Rapporteur** : Monsieur Didier AUBRY, Vice-président

### **RAPPEL DU CONTEXTE**

Les objectifs politiques et techniques du SYBERT sont orientés vers une meilleure qualité du tri (augmentation du taux de recyclage) et une baisse des ordures ménagères résiduelles (aller vers 100 kg/an/hab en 2020). Pour atteindre ces objectifs, il convient de mettre en œuvre une stratégie de communication adéquate et efficiente avec des axes prioritaires.

Dans le projet et le budget 2016 du SYBERT, 2 agents sont prévus pour la communication. En fonction du nombre de personnes recrutées pour la communication (une ou deux), les axes de communication suivants seront à définir par priorité et à hiérarchiser. Il faudra donc en cours d'année 2016 et les années suivantes, réaliser une hiérarchie des axes à atteindre de façon prioritaire, de sorte à laisser de côté ceux qui ne pourraient être mis en œuvre si un 2<sup>ème</sup> agent n'était pas recruté.

### **LES AXES DE COMMUNICATION A PRIVILEGIER EN 2016/2017/2018**

	<b>OBJECTIFS</b>	<b>EXEMPLES D'ACTIONS</b>
<b>RELATION AVEC LES ADHERENTS</b>	Harmoniser et renforcer la communication autour des déchets	Définition, pilotage et mise en œuvre d'une stratégie de communication
	Renforcer les relations avec nos adhérents	Maintien de L'essentiel du SYBERT (4 fois par an)
		Organisation de réunions récurrentes (3 fois par an)
		Création et animation d'un extranet
	Organisation de visites des installations (2 fois par an)	
<b>ANIMATION TERRITORIALE</b>	Renforcer notre rôle "d'éducateur" à la gestion des déchets	Conception d'un rapport annuel et synthétique
		Création d'un pôle pédagogique, d'outils pédagogiques et de visites d'installations
		Intensification de la communication autour de nos animations grand public et scolaire
	Accompagner les entreprises dans leur prise en compte des déchets	Création d'un forum annuel
	Renforcer l'interactivité avec les usagers	Mise en place d'un eco-système numérique : Création de nouvelles vidéos pédagogiques et pratiques, création et animation d'une page Facebook, mise à jour et évolution du site internet, animation de la chaîne

		youtube et de google+, jeux interactifs
<b>RAYONNEMENT DU TERRITOIRE et LISIBILITE</b>	Valoriser nos savoir-faire et diffuser nos bonnes pratiques	Intervention à des colloques nationaux et européens Rédaction d'articles dans la presse spécialisée et technique
	Amplifier l'appréhension de nos objectifs (mieux trier, moins jeter), donner une visibilité à nos actions et accroître la notoriété du SYBERT	Développement d'une stratégie de relations presse
<b>COMMUNICATION INTERNE</b>	Améliorer la diffusion des informations et les liens au sein du SYBERT	Mise en place de réunions bi-annuelles et des moments de convivialité
<b>TRI VALORISATION MATIERE</b>	Sensibiliser les habitants aux gestes de tri	en cours de réflexion
	Augmenter la captation des plastiques	Mise en place d'un partenariat avec un club sportif et un événementiel sportif de grande envergure, avec la création de supports de communication
	Informers et faire adhérer les habitants à l'évolution des consignes de tri	Campagne d'affichage grande ampleur, relations presse, campagne médias...
<b>PREVENTION</b>	Développer l'utilisation des couches lavables	Mise en place d'une communication autour du service location de CL, du kit d'essai, et des couches lavables en général
	Sensibiliser les professionnels et les habitants au gaspillage alimentaire	Promotion du gourmet bag (restaurateurs et clients) Création d'une campagne de communication phare Mise en place d'ateliers recettes suivi d'un gros producteur
	Sensibiliser les enfants et les parents à l'utilisation de produits moins toxiques	Mise en place d'un concours de collecte de piles dans les écoles
	Développer l'utilisation des ressourceries, inciter les habitants à avoir recours à la réparation et au réemploi en général	Création d'un annuaire des métiers de la réparation organisation d'un événementiel sur les activités du réemploi réparation mise en place d'une communication large autour des ressourceries
<b>COMPOSTAGE</b>	Augmenter le nombre de sites de compostage en pied d'immeuble	Création d'un événementiel phare par an
	Renforcer la participation des habitants aux chalets de	Inauguration...

	compostage (dont l'habitat social)	
	Renforcer la participation des habitants aux composteurs accélérés (dont l'habitat social).	en cours de réflexion
	Développer le lombricompostage collectif	en cours de réflexion
	Développer l'achat de broyeur de déchets verts	en cours de réflexion
<b>DECHETTERIES</b>	Améliorer la qualité du tri	en cours de réflexion
	Informers les usagers des travaux en cours, de la modification des horaires... de l'actualité des déchetteries	Mise en place d'un journal bi-annuel, relations presse, affichage, panneaux d'information... Conception d'une communication élargie autour de la modification des horaires
<b>UIOM</b>	Informers de la fermeture du four de 1976 et faire prendre conscience de ses conséquences (notamment financière)	en cours de réflexion

**A l'unanimité le Comité Syndical se prononce favorablement sur les axes de communication à privilégier entre 2016 et 2018.**

Pour extrait conforme,  
La Présidente du SYBERT,  
Catherine THIEBAUT

Rapport adopté à l'unanimité

Pour : 27  
Contre : 0  
Abstention : 0

 Préfecture du Doubs  
Contrôle de légalité

Reçu le **13 AVR. 2016**