

Si ce message ne s'affiche pas correctement, [suivez ce lien](#)



Les sacs d'ordures ménagères vont dans le bac gris !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Besançon, le 4 janvier 2021



En novembre 2020, le SYBERT lançait une campagne de communication sur les erreurs de tri les plus fréquentes avec deux premiers messages :

- les masques à mettre dans un sac fermé, avec les ordures ménagères, puis dans le bac gris*
- les emballages à jeter, en vrac et non imbriqués, dans le bac jaune*

En janvier 2021, cette campagne se poursuit avec un 3^{ème} volet, avec le même fil conducteur « On gagne tous à mieux trier ».

Les sacs d'ordures ménagères ne vont pas dans le bac jaune !

Le nombre de sacs contenant des ordures ménagères qui arrivent au centre de tri des déchets recyclables augmente sans cesse. Ils représentent actuellement 60% des erreurs de tri, soit plus de la moitié ! Or, leur place est dans le bac gris,

direction l'usine d'incinération pour être valorisés énergétiquement en produisant de la chaleur et de l'électricité.

Contrairement à ce que l'on peut penser, mettre ses sacs d'ordures ménagères dans le bac jaune n'est pas source d'économie pour l'usager, bien au contraire ! En effet, une fois acheminés au centre de tri par les camions de collecte, ces sacs seront écartés de la chaîne de tri, mis au refus et de nouveau transportés en camion à l'usine d'incinération. Ces déchets subissent donc plusieurs transports et traitements superflus, avec des coûts associés, qui n'auraient pas lieu d'être s'ils avaient été déposés directement dans le bac gris.

Ces coûts sont portés par les collectivités qui, à terme, les répercutent aux usagers, faisant ainsi augmenter leur facture déchet.

Sans oublier les désagréments (odeurs, tapis de tri souillés par des liquides ...) et les risques sanitaires pour les agents que peut avoir un sac qui se déchire et dont le contenu se répand sur la chaîne de tri.

Le bac jaune déstocke ses sacs d'ordures ménagères !

Pour cette nouvelle campagne, le SYBERT a donc souhaité attirer l'attention sur ce mauvais geste de tri en jouant sur l'humour. Le message étant diffusé durant la 1^{ère} quinzaine de janvier, période traditionnelle des soldes d'hiver, les codes graphiques des promotions commerciales ont été repris avec un appel à déstocker le bac jaune.

Une campagne de communication multisupport

Afin de toucher un maximum de personnes, cette campagne de sensibilisation apparaîtra sur les abribus, les affichages 4m², les arrières de bus, des spots vidéos sur les écrans de stations-services, des insertions dans la presse écrite et des spots radios.

Vous trouverez ci-dessous un lien pour accéder au visuel de cette campagne de communication :

[- les sacs d'ordures ménagères doivent disparaître dans le bac gris](#)

N'hésitez pas à relayer cette campagne de communication dans vos médias.

Service communication

Delphine Clerc-Serrette

delphine.clerc-serrette@sybert.fr

03 81 87 89 39

www.sybert.fr

TERRITOIRE
ZÉRO DÉCHET



Soutenu par



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



[Cliquez sur ce lien pour vous désabonner](#)