

Si ce message ne s'affiche pas correctement, [suivez ce lien](#)



## On gagne tous à mieux trier !

---

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Besançon, le 2 novembre 2020



*Depuis le confinement, le SYBERT constate une recrudescence des erreurs de tri des déchets. C'est pourquoi, en novembre 2020 puis en janvier 2021, le SYBERT lance une grande campagne de communication dont le leitmotiv est : « On gagne tous à mieux trier ». Celle-ci, en plus de rappeler les bons gestes à adopter en matière de tri, met l'accent sur la dimension citoyenne et collective de cette démarche.*

#### Focus sur les erreurs de tri les plus récurrentes

Cette vaste campagne de communication a pour but de faire prendre conscience que, quel qu'il soit, un déchet mal trié a des conséquences qui, à terme, se répercutent sur les usagers.

Elle portera sur les trois erreurs les plus fréquentes, qui sont aussi celles qui ont un impact le plus négatif au niveau écologique, sanitaire, financier et environnemental.

**- Pour être recyclés, les emballages doivent être jetés en vrac et non imbriqués dans la poubelle jaune.**

En effet, lorsque des déchets de différentes matières sont emboîtés les uns dans les autres ou enfermés dans un sac, le centre de tri n'a pas les moyens techniques et humains de les séparer ni d'ouvrir les sacs. C'est pourquoi ils partent en refus de tri, à l'incinération.

**- Pour la sécurité de tous, les masques vont dans la poubelle grise, dans un sac fermé, avec les déchets ménagers.**

Ce sont des déchets dits " de soin". Ils représentent de ce fait un risque infectieux élevé. C'est pour cette raison qu'il est impératif de les mettre dans la poubelle grise, avec les déchets ménagers non recyclables, tout comme les textiles sanitaires (lingettes, gants, couches,...).

**- Les sacs d'ordures ménagères doivent être déposés dans le bac gris.**

Lorsqu'ils sont déposés dans le bac jaune, une fois acheminés au centre de tri par les camions de collectes, ces sacs seront écartés de la chaîne de tri, mis au refus et de nouveau transportés en camion à l'usine d'incinération. Ces déchets subissent donc plusieurs transports et traitements, engendrant des coûts supplémentaires.

### **Une campagne de communication multisupport**

Afin de toucher un maximum de personnes, cette campagne de sensibilisation se déroulera en deux temps et apparaîtra dans divers médias : aribus, affichages 4m<sup>2</sup>, arrières de bus, spots vidéos sur les écrans de stations-services, insertions dans la presse écrite et numérique, spots radios.

Les deux premiers messages seront diffusés durant les deux premières semaines de novembre et le troisième pendant les deux premières semaines de janvier. Soit avant et après les fêtes de fin d'année, une période où la production de déchets augmente significativement.

Vous trouverez ci-dessous un lien pour accéder aux deux premiers visuels de la campagne de communication :

- [les emballages doivent être jetés en vrac et non imbriqués dans la poubelle jaune](#)

- [les masques vont dans la poubelle grise, dans un sac fermé, avec les déchets ménagers](#)

N'hésitez pas à relayer cette campagne de communication dans vos médias.

### Service communication

Delphine Clerc-Serrette

[delphine.clerc-serrette@sybert.fr](mailto:delphine.clerc-serrette@sybert.fr)

03 81 87 89 39

[www.sybert.fr](http://www.sybert.fr)



Soutenu par



[Cliquez sur ce lien pour vous désabonner](#)